

**Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ ФИРМЫ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Направление 080100 Экономика

**для подготовки студентов – магистров
очного отделения**

2-й курс

**Авторы - составители программы: чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнер, проф.
НИУ ВШЭ, к.ф.-м.н. Д.С. Шмерлинг**

Учебная программа утверждена
решением Ученого совета МШЭ МГУ
Протокол № от «___» _____ 2013 г.

Москва – 2013

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | 3 |
| 1.1. Задачи курса | 3 |
| 1.2. Место курса в профессиональной подготовке выпускника | 3 |
| 1.3. Требования к знаниям и умениям по дисциплине..... | 3 |
| 1.4. Требования к уровню освоения содержания курса | 4 |
| 1.5. Презентация курса и формы промежуточного контроля | 4 |
| 2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ..... | 5 |
| <i>Итого по разделу.....</i> | <i>5</i> |
| 3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА: ЛЕКЦИИ..... | 7 |
| РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ | 7 |
| <i>Вопросы и задания к разделу 1</i> | <i>7</i> |
| <i>Рекомендуемая литература.....</i> | <i>8</i> |
| <i>Основная.....</i> | <i>8</i> |
| <i>Дополнительная</i> | <i>8</i> |
| РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) | 8 |
| <i>Вопросы и задания к разделу 2.....</i> | <i>10</i> |
| <i>Рекомендуемая литература.....</i> | <i>10</i> |
| <i>Основная.....</i> | <i>10</i> |
| <i>Дополнительная</i> | <i>11</i> |
| РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ | 11 |
| <i>Вопросы и задания к разделу 3.....</i> | <i>12</i> |
| <i>Рекомендуемая литература.....</i> | <i>13</i> |
| <i>Основная.....</i> | <i>13</i> |
| <i>Дополнительная</i> | <i>14</i> |
| 4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА: ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ | 15 |
| 5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (ОБЩИЙ СПИСОК) | 16 |
| 6. ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ | 18 |

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Задачи курса

Цель курса – ознакомить студентов с основными концепциями теории фирмы и стратегического планирования. Теория фирмы (предприятия) рассматривается как дисциплина, синтезирующая положения микроэкономики, теории отраслевых рынков, макроэкономики применительно к деятельности хозяйствующих субъектов отечественной экономики. Стратегическое планирование рассматривается как проекция теоретических концепций теории фирмы на функционирование конкретного предприятия. В задачи курса входит также ознакомление слушателей с методами и моделями стратегического анализа и планирования (метод анализа иерархий).

1.2. Место курса в профессиональной подготовке выпускника

Освоение данного курса является необходимой частью подготовки выпускника МШЭ. В курсе затрагиваются элементы таких дисциплин, как «Экономика фирмы», «Микроэкономика», «Теория отраслевых рынков», а также ряда курсов о состоянии и перспективах российской экономики (применительно к предприятиям). В рамках курса «Теория фирмы и стратегическое планирование» обсуждаются также связи между экономической теорией (на примере теории фирмы), экономической политикой (на примере стратегического планирования) и хозяйственной практикой (на примере состояния и деятельности отечественных предприятий). В этом смысле данный курс играет применительно к уровню предприятия) синтезирующую роль по отношению к ряду изучаемых слушателями теоретических и прикладных дисциплин.

1.3. Требования к знаниям и умениям по дисциплине

В результате изучения курса слушатель должен обладать следующими знаниями, навыками и умениями.

1. **Иметь** представление о наиболее актуальных проблемах функционирования отечественных предприятий, перспективах их решения путем совершенствования корпоративного и внутрифирменного управления, развития институциональной рыночной и административной среды.

2. **Знать** фундаментальные парадигмы современной экономической теории в приложении к теории фирмы (неоклассическая, институциональная, эволюционная, предпринимательская, системно-

интеграционная и др.) и основные положения конкретных вариантов классических, модернизированных и современных теорий функционирования предприятий, особенности, достоинства и недостатки теорий. Практическое применение теории предприятия находят в разработке стратегии функционирования и развития предприятий. Студенты должны овладеть информацией о структуре стратегического плана, вариантах и условиях стратегического выбора и их возможных последствиях. Студенты должны также научиться определять характеристики, отличающие условия функционирования и традиции отечественных предприятий, от условий и традиции функционирования фирм развитых стран Запада.

3. **Уметь** соотносить микроэкономическую теорию и реальную экономическую практику, грамотно и обоснованно применять теоретические знания и практические навыки в стратегическом планировании, анализе конкретных ситуаций и выборе соответствующих возможных стратегических решений на реальных предприятиях.

1.4. Требования к уровню освоения содержания курса

В итоге студенты должны получить базовые представление об основных теоретических подходах к структурированному и систематизированному описанию предприятия, как в теории фирмы, так и в стратегии фирмы, проблемах стратегического планирования на предприятии, возможных факторах успешного развития предприятий.

1.5. Презентация курса и формы промежуточного контроля

Курс читается с применением слайдов, демонстрируемых в системе PowerPoint. Каждая лекция завершается итоговым слайдом, в котором сформулированы контрольные вопросы по данной лекции. Ответы на эти вопросы обсуждаются на семинарском занятии, завершающем соответствующую часть курса (3-4 лекции). На семинарах обсуждаются также подготовленные студентами рефераты. В конце курса каждый студент готовит реферат по одной из тем курса. При выполнении всех заданий и активной работе на лекционных и семинарских занятиях и при условии регулярного посещения студент получает право на автомат.

В качестве примеров в лекциях и на семинарах рассматриваются ситуации на реальных предприятиях и в компаниях России и др. стран.

Общий объем курса – 38 часов. Форма промежуточного контроля – подготовка письменных рефератов. Форма выходного контроля – зачет.

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

| № п/п | Наименование раздела, темы | Всего часов | Лекции (часов) | Практические занятия (часов) |
|-------|--|-------------|----------------|------------------------------|
| 1. | Раздел 1. Предприятие в современной экономике | | | |
| 1.1. | Тема 1. Введение | 2 | 2 | |
| 1.2. | Тема 2. Сущность и определение понятия предприятия | 2 | 2 | |
| 1.3. | Тема 3. Основные функции предприятия в современной экономике. Состояние российских предприятий | 2 | 2 | |
| 1.4. | Семинар (домашнее задание) | 2 | | 2 |
| | <i>Итого по разделу</i> | 8 | 6 | 2 |
| 2. | Раздел 2. Теории предприятия (фирмы) | | | |
| 2.1. | Тема 1. Основные парадигмы теории фирмы | 2 | 2 | |
| 2.2. | Тема 2. Обзор и классификация вариантов теории предприятия | 2 | 2 | |
| 2.3. | Тема 3. Неоклассические теории предприятия | 2 | 2 | |
| 2.4. | Тема 4. Институциональные теории предприятия | 2 | 2 | |
| 2.5. | Тема 5. Эволюционные теории предприятия | 2 | 2 | |
| 2.6. | Тема 6. Системно-интеграционная теория предприятия | 2 | 2 | |
| 2.7. | Семинарское занятие (домашнее задание) | 2 | | 2 |
| | <i>Итого по разделу</i> | 14 | 12 | 2 |
| 3. | Раздел 3. Стратегические решения: теория и практика | | | |
| 3.1. | Тема 1. Интенциональная сфера предприятия: миссия – стратегия – цели – задачи | 2 | 2 | |
| 3.2. | Семинарское занятие: | 2 | | 2 |

| | | | | |
|------|--|----|----|----|
| | стратегические решения в практике российских компаний и их результаты | | | |
| 3.3. | Тема 2. Стратегический потенциал предприятия и его анализ | 2 | 2 | |
| 3.4. | Тема 3. Основные разделы стратегии предприятия. Дерево стратегических вариантов | 2 | 2 | |
| 3.5. | Тема 4. Фирма во внешней среде: иерархии и сети. «Жесткие» и «мягкие» модели стратегического планирования Схема АНР/АНР Т. Саати. | 2 | 2 | |
| 3.6. | Семинарское занятие: метод анализа иерархий. Составление матрицы парных сравнений. | 2 | | 2 |
| 3.7. | Тема 5. Экспертное оценивание в стратегическом планировании. | 2 | 2 | |
| 3.8. | Семинарское занятие: методы и методики формирования стратегии предприятия | 2 | | 2 |
| | <i>Итого по разделу</i> | 16 | 10 | 6 |
| | Всего по курсу | 38 | 28 | 10 |

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА: ЛЕКЦИИ

Раздел 1. Предприятие в современной экономике

Тема 1. Введение.

Предмет, структура и задачи курса, его место в системе экономических дисциплин. Ключевые понятия курса: микроэкономика; предприятие (фирма); теория предприятия (фирмы); экономическая парадигма; стратегические решения. Выделение этих понятий среди близких по содержанию. Треугольник «экономическая теория - экономическая политика – хозяйственная практика», последствия нарушения адекватных взаимоотношений между его компонентами.

Тема 2. Сущность и определение понятия предприятия.

Характеристика предприятия (фирмы) как ключевого элемента экономической системы. Сущность предприятия как организации, осуществляющей на систематической основе процессы производства продукции, ее реализации и воспроизводства ресурсов. «Проектный» и «объектный» способ организации производства. Факторы производства и воспроизводства.

Тема 3. Основные функции предприятия в современной экономике. Состояние российских предприятий

Многофункциональность предприятия. Функционирование предприятия в рыночной, деловой, административной, когнитивной и других средах. Потребители (реципиенты) функций предприятия. Предприятие в системе взаимных ожиданий. Взаимодействие предприятия с другими экономическими системами наноэкономического, микро-, мезо- и макроэкономического уровней. Классификация предприятий по признакам взаимоотношения с рынком продукции и рынком технологий. Виды предприятий. Состояние и актуальные проблемы отечественных предприятий.

Вопросы и задания к разделу 1

1. Перечислите основные понятия курса и укажите их взаимосвязи.
2. Как влияют друг на друга компоненты треугольника «экономическая теория - экономическая политика – хозяйственная практика»?
3. Что такое предприятие (фирма)?
4. В чем отличие проектного и объектного способов

- производства?
5. Какие основные процессы реализуются на предприятии?
 6. Каковы основные факторы процессов производства, реализации и воспроизводства?
 7. Какие функции осуществляет предприятие в экономике как институт?
 8. Укажите факторы, определяющие приоритеты основных функций предприятия.
 9. Каково состояние и основные актуальные проблемы современных российских предприятий?
 - 10.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Клейне Г.Б. *Стратегия предприятия*. М.: Дело, 2008, глава 1, а также пп. 2.1 – 2.4..
2. Клейнер Г.Б. *Предприятие – ключевое звено современной российской экономики. Научные труды Вольного экономического общества. Том 122*. М.: ВЭО, 2009.
3. Клейнер Г.Б. *Наноэкономика. Вопросы экономики*, 2004, № 12.

Дополнительная

1. *Стратегии бизнеса. Аналитический справочник*. М.: КОНСЭКО, 1998.
2. Клейнер Г.Б. Аксиоматика академика Львова (попытка реконструкции). *Вестник Финансовой академии*, 2010, № 4.
3. Татаркин А.И., Попов Е.В. *Миниэкономика*. М.: Наука, 2004.
4. *Мезоэкономика переходного периода: рынки, отрасли, предприятия*. М.: Наука, 2001.

Раздел 2. Теории предприятия (фирмы)

Тема 1. Основные парадигмы теории фирмы

Структура социально-экономического пространства в свете основных парадигм экономической теории. Неоклассическая, институциональная и эволюционная парадигмы. Системная парадигма в теории фирмы. Сравнение основных характеристик микроэкономических парадигм.

Тема 2. Обзор и классификация вариантов теории предприятия

Определение теории фирмы. Спрос на теорию фирмы. Теория фирмы и теория отраслевых рынков (industrial organization). Взаимосвязи теории фирмы и теории организации производства. Классификационные признаки теорий. «Паспорт» теории предприятия. Одноцелевые (максимизационные), институциональные, эволюционные, социальные, средовые теории. Элементы системного анализа как часть инструментария теории фирмы. Экономические системы, процессы и объекты. Процессное, функциональное и институциональное описание предприятия. Виды структур.

Тема 3. Неоклассические теории предприятия

Теория максимизации стоимости предприятия, прибыли, максимизации дохода, максимизации темпов роста, доходов менеджмента и др. Общие признаки неоклассических теорий фирмы. Экономический интерес как основная движущая сила поведения агентов рынка. Плюсы, минусы и целесообразные сферы управления по целям и бюджетирования. Альтернатива – управление на основе гибких целей (по Н. Пфлегингу). Теория X-эффективности Х. Лейбенстайна.

Тема 4. Институциональные теории предприятия

Теория трансакционных издержек, теория специфичности активов, теория прав собственности, теория "принципал - агент" и др. Институты как основная движущая сила, определяющая поведение агента. Границы институциональных теорий фирмы. Факторы динамики микроинституциональных систем. Структура институтов предприятия, ее связь с институциональной системой экономики.

Тема 7. Эволюционные теории предприятия

Теории позиционирования предприятия в экономических, социальных и административных средах, экологические теории организаций. Бихевиористические теории предприятия. Популяция предприятий как арена наследуемости, изменчивости генов. Отбор и подбор как механизмы взаимодействия систем и индивидов в эволюционной экономической теории. Шумпетерианская теория эволюции фирмы и др.

Тема 8. Системно-интеграционная теория предприятия

Внутреннее наполнение предприятия в свете системно-интеграционной теории: «пирамида факторов». Взаимодействие подсистем в рамках системно-интеграционной теории. Особенности

взаимоотношений между предприятием и внешней средой: теория двойственности. Влияние факторов, условий, акторов, событий на жизнь предприятия. Идентификация событийной структуры функционирования предприятия.

Вопросы и задания к разделу 2

1. Что такое парадигма в экономической теории?
2. Что такое теория предприятия (фирмы)?
3. На какие вопросы может, и на какие вопросы не может ответить теория фирмы?
4. Опишите разделы «паспорта» теории предприятия (фирмы).
5. Как связана теория фирмы и экономические парадигмы?
6. В чем состоит неоклассическая парадигма?
7. В чем состоит институциональная парадигма?
8. В чем состоит эволюционная парадигма?
9. В чем состоит системная парадигма?
10. Основные «потребители» теории предприятия.
11. Почему нет единой теории предприятия?
12. Какие группировки теорий предприятия Вы знаете?
13. В чем состоит поведенческая теория предприятия?
14. Каковы достоинства и недостатки теории Х. Лейбенштейна?
15. Почему системно-интеграционная теория называется системной и интеграционной?
16. Имеет ли право на существование теория одного конкретного предприятия?
17. Какой теории соответствует предприятие, с деятельностью которого Вы хорошо знакомы?
18. Что такое стратегическая теория фирмы?

Рекомендуемая литература

Основная

1. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М.: Дело, 2008, глава 3.
2. Клейнер Г.Б. Стратегия бизнеса. М. Дело, 2008, глава 4.
3. Клейнер Г. Системная парадигма и теория предприятия. Вопросы экономики, 2002, № 10.
4. Клейнер Г.Б. От теории предприятия к теории стратегического управления. Российский журнал менеджмента. 2003, № 1.
5. Клейнер Г.Б. Системная парадигма и системный менеджмент. Российский журнал менеджмента, 2008, т. 6, № 3.

6. Клейнер Г.Б. *Развитие теории экономических систем и ее применение в корпоративном и стратегическом управлении*. М.: ЦЭМИ РАН, 2010.

1.

Дополнительная

1. *Теория фирмы / Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1995*
2. Клейнер Г.Б. *Институты как экономические системы. Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения. Материалы международной конференции. Выпуск 1. М.: Государственный университет управления, 2009.*
3. Робертс Ф. *Дискретные математические модели с приложениями к социальным, биологическим и экологическим задачам.* – М.: Наука, 1986. – 497 с.
4. Харари Ф. *Теория графов: Пер с англ. Изд 4-ое.* – М.: URSS, 2009. – 296с.

Раздел 3. Стратегические решения и экономическая теория

Тема 1. Интенциональная сфера предприятия: миссия – стратегия – цели – задачи.

Стратегия как модель функционирования предприятия во внешней среде на длительную перспективу. Факторы, акторы, цели, политики, программы деятельности предприятия как предпосылки и составляющие стратегического процесса. Рассматривается структура интенционального (целевого) пространства предприятия. Показывается фундаментальная роль миссии организации, ее взаимоотношения с целями и стратегией предприятия. Приводятся удачные и неудачные примеры формулировок миссии объектов стратегического планирования и управления.

Тема 2. Основные разделы стратегии предприятия. Дерево стратегических вариантов.

Дается структуризация комплексной стратегии предприятия. Освещаются высшие классификационные группировки стратегических вариантов. Обосновывается необходимость расширения традиционного перечня разделов комплексной стратегии предприятия за счет таких разделов, как организационно-культурная, институциональная, когнитивная и имитационная стратегии предприятия. Характеризуется

сущность каждого раздела комплексной стратегии. Рассматривается возможность применения иерархических и сетевых схем и соответствующих математических моделей (например, собственного вектора, Цермело-Бредли-Терри-Льюса) в стратегическом процессе. Приводится полное дерево вариантов стратегических решений по всем разделам стратегии.

Тема 3. Фирма во внешней среде: «жесткие» и «мягкие» модели. Схемы АНР/АНР Т. Саати.

Рассматривается построение схем прямого (планового) и обратного (прогнозного) процессов в задачах развития фирмы и реализации стратегических проектов в активной внешней среде. Учет неопределенности, стремление «смягчить» ригидные модели: гибкие цели, размытые задачи, «качественное» поведение, баллы, ранги и т.п. Разбираются примеры построения стратегических моделей (Саати, Паппэ, поисковый алгоритм Google).

Тема 4. Модели для иерархий и сетей. Матрицы парных сравнений (1.0), взаимобратные, множественных сравнений, в т. ч. полные. Собственные векторы, модели с «полезностью», вероятностные и т.п.

Теория сравнений, адекватность моделей, согласованность и последовательность, циклы и транзитивность. Графы и схемы.

Тема 5. Экспертное оценивание в стратегическом планировании

Стратегический процесс как система взаимодействия экспертов. Особенности и проблемы экспертного оценивания. Оценивание в схемах АНР/АНР, оценивание по Флювбьергу, оценивание сложности стратегий и стратегических проекта. Процедуры оценивания (evaluation) стратегических проектов.

Вопросы и задания к разделу 3

1. Как строятся модели прямого стратегического процесса по Т. Саати?
2. Как строятся модели обратного процесса по Т. Саати?
3. Как конструировать сценарии?
4. В чем состоит основная идея подходов АНР и АНР?
5. Каковы математические основания технологии Т. Саати?
6. Какие альтернативные математические методы могут быть применены в рамках технологии Т. Саати?

7. Почему в стратегическом планировании необходимы экспертные методы?
8. Как устроены математические модели экспертных оценок?
9. В чем преимущества и недостатки целевого подхода к планированию?
10. Какие могут быть альтернативы жесткому целевому подходу?
11. В чем необходимость применения иерархий, а не деревьев, в целевом планировании?
12. В чем необходимость применения сетей, а не иерархий, в целевом планировании?
13. Понятие адекватности моделей и согласованности экспертных оценок.
14. Приведите примеры «жестких» и «мягких» моделей. В чем их особенности?
15. Поясните результаты оценивания по Флювбьергу.
16. Расскажите классификацию сложности проектов (системные и социальные).
17. Почему веса можно выражать компонентами собственного вектора? Какие есть альтернативные варианты?

Рекомендуемая литература

Основная

1. Клейнер Г.Б. *Стратегия предприятия*. М. Дело, 2008. Клейнер Г.Б. *Миссия Москвы как объекта стратегического планирования* *Общественные науки и современность*, 2010, № 5.
2. Клейнер Г.Б. *Стратегия предприятия*. М. Дело, 2008. г
3. Клейнер Г.Б. *Стратегический менеджмент: проблемы и новые направления*. (Стенограмма выступления на заседании круглого стола «Проблемы менеджмента в XXI веке» 18.11.2008). *Научные труды Международной Академии менеджмента*. Вып. X. М.: 2009
4. Арнольд В.И. «Жёсткие» и «мягкие» математические модели. – М.: МЦНМО, 2000. - 32с.
5. Дэвид Г. *Метод парных сравнений: Пер. с англ.*-М.: Статистика, 1978. -144с.
6. Пфлегинг Н. *Управление на основе гибких целей. Вне бюджетирования: как превзойти конкурентов в XXI веке*. – М.: Белый город, 2009. – 280 с.
7. Саати Т., Кернс К. *Аналитическое планирование. Организация систем*. – М.: Радио и связь, 1991. – 224 с.
8. Флювбьерг Б. *Стратегическая оценка планирования крупных инфраструктурных проектов // Экономическая политика*, 2006 №1 с. 77-101

9. Шмерлинг Д.С. с соавт. *Экспертные оценки. Методы и применения.* – В кн.: *Статистические методы анализа экспертных оценок//Учён.зап. по статистике, т. 29. Научн. ред. тома Ю.Н. Тюрин и А.А. Френкель.* – М.: Наука, 1977. -384 с., с.290 – 382.

Дополнительная

1. *Стратегии бизнеса. Аналитический справочник.* М.: КОНСЭКО, 1998.
2. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.П., Качалов Р.М. *Предприятие в условиях нестабильной внешней среды: риски, стратегии, безопасность.* М.: Экономика, 1997. КСаати Т. *Принятие решений при зависимостях и обратных связях: аналитические сети.* – М.: Либроком, 2011. – 260 с.
3. Саати Т. *Принятие решений.* – М.: Радио и связь, 1993. – 278 с.
4. Flyvbjerg B. *Megaprojects and Risk: An Anatomy of Ambition.* – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2003.
5. *Decision-making on mega-project: cost-benefit analysis, planning and innovation/Ed. by Priemus H., Flyvbjerg B., Wee van B.* – Cheltenham; Northampton: Edward Elgar, 2008. 342 pp.
6. Робертс Ф. *Дискретные математические модели с приложениями к социальным, биологическим и экологическим задачам.* – М.: Наука, 1986. – 497 с.

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА: ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинар № 1 (2 часа). Анализ состояния российских предприятий. Изучение данных обследований и других источников информации. Примеры многофункциональности предприятий.

Семинар № 2 (2 часа). Спецификация вариантов теории предприятия. Обсуждение достоинств, недостатков и целевой сферы применения различных вариантов теории предприятия. Имеет ли значение размер предприятия при выборе его теоретического описания?

Семинар № 3 (4 часа). Изучение ситуаций на реальных российских промышленных предприятиях (case-studies). Разбор примеров стратегических решений на реальных предприятиях. Примеры успешных и неудачных решений. Обсуждение вопросов эффективности и адекватности вариантов теории предприятия.

Семинар № 4 (4 часа). Метод анализа иерархий. Модель Саати, ее основные свойства. Практические примеры с использованием слушателей как экспертов по известным им проблемам. Практические расчеты, построение схем, матриц, анкет, их заполнение и обработка.

Семинар № 5 (2 часа). Методика формирования стратегии предприятия. Рассматривается конкретное предприятие (можно условное), определяются особенности рынка, потенциала предприятия, формируется ядро стратегии.

Семинар № 6 (2 часа). Работа с экспертными оценками (ранжировками, парными сравнениями, баллами).

Семинар № 7 (2 часа). Статистические расчеты по Флювбьергу. Оценивание (evaluation) проектов в расчетах.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (общий список)

1. Арнольд В.И. “Жёсткие” и “мягкие” математические модели. – М.: МЦНМО, 2000. -32с.
2. Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. М.: НП «Журнал «Вопросы экономики», 2004.
3. Дэвид Г. Метод парных сравнений: Пер. с англ.-М.: Статистика, 1978. -144с.
4. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М.: Дело, 2008.
5. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем. М.: Наука, 2004.
6. Клейнер Г.Б. От теории предприятия к теории стратегического управления. Российский журнал менеджмента, т. 1, № 1, 2003.
7. Клейнер Г. Нанoeкономика. Вопросы экономики, 2004, № 12.
8. Клейнер Г. Системная парадигма и теория предприятия. Вопросы экономики, 2002, № 10.
9. Корнаи Я. Системная парадигма. Вопросы экономики, 2002, № 4.
10. Коуз Р. Фирма, рынок и право. – М.: Дело, 1993.
11. Мезoeкономика: рынки, отрасли, предприятия./ Под ред. Г.Б. Клейнера. М.: Наука, 2001.
12. Мильнер Б.З. Управление знаниями. М.: ИНФРА-М, 2003.
13. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000.
14. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений. – М.: Финстатинформ, 2000.
15. Паппэ Я., Антоненко Н. О новых конфигурациях собственников в российском крупном бизнесе. // Вопросы экономики, 2011, №6, с. 123-137.
16. Полтерович В.М. Парадоксы российского рынка труда и теория коллективных фирм. Экономика и математические методы, 2003, т. 9, вып. 2.
17. Пфлегинг Н. Управление на основе гибких целей. Вне бюджетирования: как превзойти конкурентов в XXI веке. – М.: Белый город, 2009. – 280 с.
18. Робертс Ф. Дискретные математические модели с приложениями к социальным, биологическим и экологическим задачам. – М.: Наука, 1986. – 497 с.

19. Розанова Н. Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке// Вопросы экономики, 2002, № 1.
20. Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование. Организация систем. – М.: Радио и связь, 1991. – 224 с.
21. Саати Т. Принятие решений при зависимостях и обратных связях: аналитические сети. – М.: Либроком, 2011. – 260 с.
22. Саати Т. Принятие решений. – М.: Радио и связь, 1993. – 278 с.
23. Стратегии бизнеса. /Под ред. Г.Б. Клейнера. М.: КОНСЭКО, 1998.
24. Тамбовцев В.Л. Контрактная модель стратегии фирмы. М.: ТЕИС, 2000.
25. Флювбьерг Б. Стратегическая оценка планирования крупных инфраструктурных проектов // Экономическая политика, 2006 №1 с. 77-101
26. Фуруботн Э.Г., Рихтер Р. Новая институциональная теория фирмы. Российский журнал менеджмента, 2005, т.3., № 1.
27. Харари Ф. Теория графов: Пер с англ. Изд 4-ое. – М.: URSS, 2009. – 296с.
28. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты. М.: Дело, 2003.
29. Хэй Д., Моррис Л. Теория организации промышленности. – СПб: Экономическая школа, 1999.
30. Шмерлинг Д.С. с соавт. Экспертные оценки. Методы и применения. –В кн.: Статистические методы анализа экспертных оценок//Учён. зап. по статистике, т. 29. Научн. ред. тома Ю.Н. Тюрин и А.А. Френкель. – М.: Наука. 1977. -384 с., с.290 – 382.
31. Экономическая трансформация и экономическая теория. 5-й Международный симпозиум по эволюционной экономике. / Под ред. акад. В.И. Маевского. М.: ИЭ РАН, 2004
32. Flyvbjerg B. Megaprojects and Risk: An Anatomy of Ambition. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2003.
33. Decision-making on mega-project: cost-benefit analysis, planning and innovation/Ed. by Priemus H., Flyvbjerg B., Wee van B. – Cheltenham; Northampton: Edward Elgar, 2008. 342 pp.

6. ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Перечислите основные понятия курса и укажите их взаимосвязи.
2. Как влияют друг на друга компоненты треугольника «экономическая теория - экономическая политика – хозяйственная практика»?
3. Что такое предприятие (фирма)?
4. В чем отличие проектного и объектного способов производства?
5. Какие основные процессы реализуются на предприятии?
6. Каковы основные факторы процессов производства, реализации и воспроизводства?
7. Какие функции осуществляет предприятие в экономике как институт?
8. Укажите факторы, определяющие приоритеты основных функций предприятия.
9. Что такое парадигма в экономической теории?
10. Что такое теория предприятия (фирмы)?
11. На какие вопросы может, и на какие вопросы не может ответить теория фирмы?
12. Опишите разделы «паспорта» теории предприятия (фирмы).
13. Как связана теория фирмы и экономические парадигмы?
14. В чем состоит неоклассическая парадигма?
15. В чем состоит институциональная парадигма?
16. В чем состоит эволюционная парадигма?
17. В чем состоит системная парадигма?
18. Основные «потребители» теории предприятия.
19. Почему нет единой теории предприятия?
20. Какие группировки теорий предприятия Вы знаете?
21. В чем состоит поведенческая теория предприятия?
22. Каковы достоинства и недостатки теории Х. Лейбенштейна?
23. Почему системно-интеграционная теория называется системной и интеграционной?
24. Имеет ли право на существование теория одного конкретного предприятия?
25. Какой теории в наибольшей степени соответствует предприятие, с деятельностью которого Вы хорошо знакомы?
26. Что такое стратегическая теория фирмы? Каково состояние и основные актуальные проблемы современных

- российских предприятий? Как строятся модели прямого процесса по Т. Саати?
27. Как строятся модели обратного процесса по Т. Саати?
 28. Как конструировать сценарии?
 29. В чем состоит основная идея подходов АНР и ANP?
 30. Каковы математические основания технологии Т. Саати?
 31. Какие альтернативные математические методы могут быть применены в рамках технологии Т. Саати?
 32. Почему в стратегическом планировании необходимы экспертные методы?
 33. Как устроены математические модели экспертных оценок?
 34. В чем преимущества и недостатки целевого подхода к планированию?
 35. Какие могут быть альтернативы жесткому целевому подходу?
 36. В чем необходимость применения иерархий, а не деревьев, в целевом планировании?
 37. В чем необходимость применения сетей, а не иерархий, в целевом планировании?
 38. Понятие адекватности моделей и согласованности экспертных оценок.
 39. Приведите примеры «жестких» и «мягких» моделей. В чем их особенности?
 40. Поясните результаты оценивания по Флювбьергу.
 41. Расскажите классификацию сложности проектов (системные и социальные).
 42. Почему веса можно выражать компонентами собственного вектора? Какие есть альтернативные варианты?
 43. Как работать с баллами и рангами?