

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА  
МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

**Направление 080100 Экономика**

**для подготовки студентов – бакалавров очного отделения**

**2-й курс**

**4-й семестр**

**Автор – составитель программы - КУЗЬМИЧЕВА Н.И., к.э.н., доцент**

Учебная программа утверждена  
решением Ученого совета МШЭ МГУ  
Протокол № от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.

Москва- 2013

## **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

Цель курса - ознакомить студентов с многообразием теоретических взглядов на природу фирмы и инструментов управления ее эффективным развитием. Задачами курса является получение знаний в области экономики, организации, планирования и управления деятельностью фирмы (организации) как субъекта предпринимательской деятельности; формирование основ инновационного стратегического мышления и высокого уровня экономической культуры обучаемых.

Освоение данного курса является необходимой частью профессиональной подготовки выпускника. Знакомство студентов с современными достижениями экономической науки и управленческой практики, объясняющими механизм создания успешных фирм в XXI веке. Курс «Экономика фирмы» занимает промежуточное место между «Микроэкономикой» и «Финансовым менеджментом».

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Вводная лекция. Предмет и метод курса «Экономика фирмы»**  
(лекция – 4 часа, семинар – 2 часа)

### **Раздел 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ**

#### ***Тема 1. Теория экономики фирмы*** (лекция – 2 часа, семинар – 2 часа)

Экономические теории фирмы. Классическая и неоклассическая трактовка фирмы как организатора производства и собственника капитала. Фирма в институциональной (Р. Коуз) и неоинституциональной теории (А. Алчян, Г. Демсец, Г. Саймон, О. Уильямсон). Эволюционная теория фирмы А. Чандлера.

Фирма как организация в зеркале функционализма, популяционной экологии организаций, сетевого и политико-экономического подходов, культурологической конструктивистской модели.

Эволюция фирмы как хозяйственной организации. Экономический (А. Чандлер) и экономико-социологический (Н. Флигстин) подходы на эволюцию организационных форм. Институциональный изоморфизм П. Димаджио и У. Пауэлла).

Новые теории организационного контроля. Менеджеральная модель корпоративной организации А. Берли и Г. Минза. Концепция «ресурсной зависимости». Концепция «переплетенного директората». Новые теории финансового капитала. Финансовая концепция контроля (1950-1960-е гг.). Стратегии «полного господства капитала» (1980-е гг.).

Эволюция управленческих схем. Переход от вертикальных иерархий к «глобальному» принципу организации (многосторонний учет баланса интересов). Усложнение организационных границ и «постмодернистская организация».

#### ***Основная литература***

1. Коуз Р. Природа фирмы // Теория фирмы /Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1995 («Вехи экономической мысли»); Вып. 2). С.11-32.
2. Махлуп Ф. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские и управленческие // Теория фирмы /Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1995 («Вехи экономической мысли»); Вып. 2). С.73-93.
3. Пахомова Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. Глава 2. Неоклассическая теория фирмы и ее модернизация. С.48-88; Глава 3. Анализ фирмы в рамках альтернативных подходов. С.89-142.

#### ***Дополнительная литература***

1. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело, 2003. Глава 9, 10.
2. Радаев В.В. Экономическая социология: Учебник. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005. Глава 12.
3. Клейн В., Кроуфорд Р. Дж, Алчян А. Вертикальная интеграция, присваиваемая рента и конкурентный процесс заключения контрактов // Вехи экономической мысли. Т.5. Теория отраслевых рынков. СПб., 2003. С.318-366.
4. Розанова Н.М. Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке // Вопросы экономики. 2002. № 1. С.50-69.
5. Уильямсон О. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996.
6. Уильямсон О., Уитнер С. Дж. Природа фирмы. М.: Дело, 2001.
7. Фуруботн Э. и Рихтер Р. Институты и экономическая теория. Достижения новой институциональной экономической теории. – СПб.: СПбГУ, 2005.

**Тема 2. Экономика фирмы как предпринимательская функция  
(лекция – 2 часа, семинар – 1 час)**

Экономические подходы к анализу предпринимательства и предпринимательской функции. Проблема предпринимательства в трактовках Р. Кантильона, Ф. Кенэ, А. Смита и Д. Риккардо с позиций объяснения источников экономического роста и природы прибыли (предприниматель – собственник капитала). Предприниматель – организатор производства (Ж.Б. Сэй и Дж. С. Милль). Предприниматель как менеджер (неоклассики – А. Маршалл, Л. Вальрас, К. Менгер, Ф. Визер). Трактовка предпринимательской функции Р. Кантильоном, И.Г. фон Тюненом, Г. Мангольдтом как несение бремени риска и неопределенности. Концепция предпринимательства Ф. Найта.

Предпринимательская функция в рамках институциональной теории (Р. Коуз, О. Уильямсон). Предприниматель как активный преобразователь и созидатель (Г. Шмоллер, Ф. Тауссинг, Й. Шумпетер).

Предпринимательство как осуществление организационно-хозяйственных инноваций в целях извлечения денежного дохода. Видовые различия предпринимательской деятельности. Структурно-функциональный подход к выделению предпринимателей как социальных групп.

Конституирующие черты предпринимателя: нацеленность на инновацию; стремление к самореализации через организацию прибыльного проекта; выработка особых стратегий в условиях недостатка информации; служение Идее. Эволюция предпринимательских групп. Специализация предпринимательской функции: финансист (поставщик капитала), «изобретатель» технической или маркетинговой идеи (поставщик нового знания); эксперт с юридическим или экономическим образованием, предлагающий организационно-правовые формы для создания или трансформации предприятия (поставщик организационной схемы); менеджер, выстраивающий структуру внутренних и внешних связей нового предприятия (поставщик управленческих технологий).

Психологический портрет и мотивы предпринимателя. «Прирожденное» и вынужденное предпринимательство. «Пассионарность» Л.Н.Гумилева как главный фактор развития в условиях экономического кризиса. Острая необходимость организационных инноваций в условиях нарастания глобальных кризисных тенденций. Социальный статус предпринимательских групп. Социальные факторы предпринимательской деятельности. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.

**Основная литература**

1. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело, 2003. Глава 8, 12.
2. Радаев В.В. Экономическая социология: Учебник. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005. Глава 9, 10.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. С.160-170.

**Дополнительная литература**

1. Вебер М. Развитие капиталистического мировоззрения // Вопросы экономики. 1993. № 8. С.154-155.
2. Вебер М. протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С.61-272.
3. Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. Гл. 4, 7.

4. Маршалл А. Принципы экономической науки. Т.1. М.: Прогресс-Универс, 1993. С.208-213.
5. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики / Под ред. Г.Б. Клейнера. – М.: Наука, 2002. С.32-72.

## **Раздел 2. ФИРМА КАК ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ**

### ***Тема 3. Цели и ресурсы создания и функционирования хозяйственной организации (лекция – 2 часа, семинар – 1 час)***

Создание, функционирование и ликвидация хозяйственных организаций. Бизнес-план создания новой хозяйственной организации. Требования к содержанию бизнес-плана и процедура его разработки. Структура бизнес-плана: резюме; описание фирмы, выпускаемой ею продукции и оказываемых услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции и конкурентных позиций; план маркетинга; производственный план; организационный компонент бизнес-плана; финансовые риски реализации бизнес-плана; финансовый план.

#### ***Основная литература***

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. С.19-32.
2. Паштова Л.Г. Экономика фирмы: теория и практика: учебное пособие. - Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ; Феникс, 2011. С.5-43
3. Орлова Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / 8-е изд. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. С.8-41.

#### ***Дополнительная литература***

1. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект. – 4-е изд.- М.: Издательство «Омега-Л», 2009.
2. Сборник бизнес-планов реальных организаций: практ. Пособие / под ред. Ю.Н. Лапыгина. – 5-е изд. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. –И.: ИНФРА-М, 2008. С.3-14.
4. Тис Д.Дж., Пизано Г., Шуен Э. Динамические способности фирмы и стратегическое управление // Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер.: «Менеджмент». 2003. № 4.
5. Тис Д. Дж. Получение экономической выгоды от знаний как активов: «новая экономика», рынки ноу-хау и нематериальные активы // Российский журнал менеджмента. 2004. № 1. С. 95-120.
6. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд Ш А. Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12-е изд. М.- СПб.-Киев: Вильямс, 2006.
7. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. – М.: БИНОМ, Лаборатория знаний, 2005.

**Тема 4. Функционирование хозяйственных организаций корпоративного сектора экономики**  
(лекция – 2 часа)

Виды предпринимательской деятельности. Производственная предпринимательская деятельность. Факторы производства. Основные производственные фонды. Оборотные производственные фонды. Расчет потребности в финансовых средствах. Результативность производственной деятельности. Прибыль. Рентабельность.

Финансово-коммерческая и консалтинговая предпринимательская деятельность. Товарные биржи и торговые организации. Операции по купле-продаже товаров и услуг. Маркетинг. Модель-программа маркетинговой работы в торговой фирме. Коммерческий банк. Фондовая биржа. Консалтинг. Менеджмент-консалтинг. Налоговый и юридический консалтинг.

Характеристика основных организационно-правовых форм российских хозяйственных организаций. Государственные и муниципальные предприятия. Право хозяйственного ведения. Право оперативного управления. Производственные кооперативы. Хозяйственные товарищества и общества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Объединения фирм. Холдинги. Финансово-промышленные группы (ФПГ).

**Основная литература**

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.

С.33-57; 67-84.

2. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. –И.: ИНФРА-М, 2008. С.15-39.

**Дополнительная литература**

1. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учебное пособие для вузов / под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Предпринимательство: учебник для вузов / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
3. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008.
4. Митчелл Дж. Путь к сердцу клиента / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006.
5. Реальный российский маркетинг: как теории применять на практике / Н. Терещенко и др. – М.: ЭКСМО, 2008.

**Тема 5. Конкурентоспособность фирмы**  
(лекция- 2 часа, семинар – 2 час)

Понятие конкурентоспособности фирмы. Факторы конкурентоспособности бизнеса по М. Портеру. Новые технологии. Производственные факторы. Факторы маркетинга. Новые или изменившиеся запросы потребителей. Факторы менеджмента. Принципы управления конкурентоспособностью. Организационно-управленческие инновации как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

Индикаторы конкурентоспособности компании: объем продаж (выручка), добавленная стоимость, прибыль, рыночная стоимость компании (капитализация). Растущая, стабильная и убывающая конкурентоспособность. Перспективы повышения конкурентоспособности фирмы.

Позитивный имидж фирмы как фактор конкурентоспособности. Основные структурные компоненты имиджа фирмы. Процесс формирования образа фирмы в психике представителей целевых групп. Технологическая цепочка создания образа фирмы. Стратегия управления имиджем фирмы.

Анализ конкуренции и конкурентных позиций в структуре бизнес-плана. Определение профиля конкурентов. Сравнительная оценка маркетинговой деятельности конкурентов и организации (конкурентный бенчмаркинг). Оценка конкурентоспособности продукции (услуг) организации.

#### ***Основная литература***

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. С.85-122.

2. Сборник бизнес-планов реальных организаций: практ. Пособие / под ред. Ю.Н. Лапыгина. – 5-е изд. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. С.38-43.

#### ***Дополнительная литература***

1. Портер М. Конкуренция. СПб. М.; Киев: Изд. дом Вильямс, 2000.
2. Орлова Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / 8-е изд. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. С.8-41.
3. Три исследования по конкурентной политике / Под ред. А.Е. Шаститко. М.: ТЕИС, 2002.
4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2000.
5. Юданов Ю.А. Конкуренция: теория и практика . – М.: АКАЛИС, 1996.

#### ***Тема 6. Маркетинг в управлении фирмой (лекция – 4 часа, семинар – 2 часа)***

Маркетинг как философия современного бизнеса. Маркетинг как система стратегического управления фирмой. Содержание, принципы и функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Программа маркетинга. Отличие концепции маркетинга от концепции сбыта. Составляющие маркетинговой деятельности и функции службы маркетинга.

Маркетинговое исследование: понятие, цели, задачи, структура. Исследование рынка и его содержание. Исследование спроса. Исследование конкурентов. Исследование общей конъюнктуры отрасли. Исследование общих условий сбыта. Основные направления исследования деятельности фирмы. Анализ хозяйственной деятельности фирмы. Анализ конкурентоспособности фирмы. Анализ конкурентных возможностей фирмы. Методика изучения рынка. Методика изучения фирмы.

Управление маркетингом как триединая связь планирования, организации и контроля. Этапы стратегического планирования. Этапы планирования маркетинга. Программа, бюджет и порядок контроля.

#### ***Основная литература***

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. С.286-310.

2. Паштова Л.Г. Экономика фирмы: теория и практика: учебное пособие. - Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ; Феникс, 2011. С.192-206.

### *Дополнительная литература*

1. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. Глава 14.
2. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учебное пособие для вузов / под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
3. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. Глава 12.

### **Тема 7. Менеджмент как фактор развития фирмы (лекция – 4 час., семинар – 2 час)**

Внутренняя и внешняя среда фирмы. Роль малых и средних фирм в развитии современной экономики. Миссия фирмы. Цели фирмы как организации. Установление целей. Выработка стратегии фирмы: шаги определения стратегии, выбор стратегии. Выполнение стратегии. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала фирмы для выполнения стратегии.

Организационная структура фирмы. Концепция проектирования деятельности. Факторы проектирования организационной структуры. Виды организационных структур и проблемы их моделирования.

Организационные процессы. Модели принятия управленческих решений. Коммуникационные стили. Власть и влияние. Лидерство. Организационный конфликт.

### *Основная литература*

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. С.19-32.
2. Паштова Л.Г. Экономика фирмы: теория и практика: учебное пособие. - Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ; Феникс, 2011. С.5-43
3. Орлова Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / 8-е изд. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. С.8-41.

### *Дополнительная литература*

8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – М.: Экономистъ, 2005. С.99-116; 175-182.
9. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». – М.: Гардарики, 2002. С.114-117; 126-135; 142-146.

## **Раздел 3. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ**

### ***Тема 8. Материальные ресурсы фирмы: основные фонды и оборотные средства (лекция – 2 часа, семинар – 2 час)***

Основные фонды фирмы: сущность и значение. Состав, структура, виды и оценка основных фондов. Полная первоначальная, восстановительная и ликвидационная стоимость основных фондов. Физический износ. Моральный износ. Амортизация. Амортизационный фонд. Методы начисления амортизации. Равномерный метод. Метод единиц продукции. Метод суммы чисел. Метод двойной остаточности. Формы воспроизводства основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов.

Оборотные фонды и оборотные средства фирмы: сущность, состав, структура. Значение рационального использования оборотных фондов. Показатели использования оборотных фондов. Источники и пути экономии материальных ресурсов. Нормирование оборотных средств, показатели и пути ускорения их оборачиваемости.

#### ***Основная литература***

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. С.127-163.
2. Паштова Л.Г. Экономика фирмы: теория и практика: учебное пособие. - Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2011. С.44-73.

#### ***Дополнительная литература***

1. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. Глава 7, 8.
2. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. Тема 6, 16.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. –И.: ИНФРА-М, 2008. Тема 7, 17.
4. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учебное пособие для вузов / под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
5. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. Глава 5, 6.

### ***Тема 9. Производственные процессы и производственное планирование (лекция – 2 часа)***

Сущность и составляющие производственного процесса. Классификация видов производственных процессов. Принципы организации производственных процессов. Организация производственного процесса в пространстве и во времени. Автоматизация производственных процессов.

Сущность, принципы, виды, задачи и методы планирования. Внутрифирменное стратегическое планирование. Текущее планирование производственной деятельности фирмы. Производственная программа и ее элементы. Расчет производственной мощности фирмы. План по труду и заработной плате. План материально-технического снабжения. Издержки производства. Себестоимость продукции. Планирование рыночных цен на продукцию. Оперативно-производственное планирование деятельности фирмы.

#### ***Основная литература***

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. С.164-207.
2. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. –И.: ИНФРА-М, 2008. Тема 9, 10.

### *Дополнительная литература*

2. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. Глава 10, 12.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. Тема 8, 9.
4. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учебное пособие для вузов / под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
5. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. Глава 11, 13.

### **Тема 10. Производительность труда и управление персоналом фирмы (лекция – 2 часа)**

Сущность производительности труда и значение ее повышения в современных условиях. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Управление персоналом и его основные стратегические задачи. Принципы формирования и функционирования системы управления персоналом. Методы управления персоналом. Процесс подбора и отбора персонала. Профессиональная адаптация работника. Профессиональное обучение и развитие персонала. Кадровый резерв. Средства воздействия на мотивацию персонала. Оценка результатов деятельности персонала. Оплата труда работников фирмы. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда.

### *Основная литература*

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. С.208-279.
2. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. –И.: ИНФРА-М, 2008. Тема 12.

### *Дополнительная литература*

6. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. Глава 4.
7. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. Тема 11.
8. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учебное пособие для вузов / под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
9. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. Глава 7.

## **Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы (лекция - 2 час., семинар – 2 час.)**

Инновационный характер развития фирмы в современных условиях. Показатели эффективности инновационного развития фирмы. Прогнозирование и планирование инновационного развития фирмы. Инвестирование в инновационное развитие фирмы.

Значение научно-технического развития фирм для повышения их конкурентоспособности в условиях кризиса. Инвестиции в научно-техническое развитие фирмы, их источники и оценка эффективности. Организационно-управленческие инновации. Управление проектом нововведений. Создание проектного офиса, методологии и информационной системы поддержки.

### ***Основная литература***

1. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами. – М.: ДМК Пресс, 2002.
2. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. Глава 13, 14.
3. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. Глава 18.

### ***Дополнительная литература***

1. Бэджюли Ф. Управление проектом. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002.
2. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами: практическое руководство. - М.: Дело и сервис, 2003.
3. Инновационное развитие экономики России: национальные задачи и мировые тенденции. Сборник статей: В 2-х томах / Под ред. В.П. Колесова, Л.А. Тутова. – М.: МАКС Пресс, 2008.
4. Романова М.В. Управление проектами: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М, 2010. Глава 1, 5.
5. Управление проектом. Основы проектного управления: учеб./ Под ред. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2006.

## **Раздел 4. Управление экономической и финансовой деятельностью фирмы**

### ***Тема 12. Прибыль как результат деятельности и финансового положения фирмы (лекция – 4 часа, семинар – 1 час)***

Валовой доход как результирующий показатель. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Экономическая прибыль. Альтернативные затраты. Валовая прибыль. Налогооблагаемая прибыль. Методы планирования прибыли. Метод прямого счета. Аналитический метод. Метод, основанный на эффекте производственного (операционного) рычага. Метод на основе бюджетирования.

Факторы роста прибыли. Распределение и использование прибыли фирмой. Показатели рентабельности фирмы. Рентабельность продукции. Рентабельность продаж. Рентабельность активов. Рентабельность текущих активов.

Платежеспособность и ликвидность как критерии оценки финансового положения фирмы. Финансовая устойчивость фирмы. Коэффициент независимости. Коэффициент финансовой устойчивости. Коэффициент финансирования. Коэффициент обеспеченности собственными средствами. Анализ доходности фирмы. Показатели эффективности использования имущества.

### ***Основная литература***

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. С.492-518; 532-545.

2. Паштова Л.Г. Экономика фирмы: теория и практика: учебное пособие. - Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2011. С.122-137;170-179.

### ***Дополнительная литература***

1. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. Глава 17.
2. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. –И.: ИНФРА-М, 2008. Тема 15, 17.
3. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учебное пособие для вузов / под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
4. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. Глава 8.

### ***Тема 12. Управление финансами предприятия (лекция – 4 часа, семинар – 2 часа)***

Формы и источники финансирования фирмы. Цели и функции управления финансами фирмы. Финансовое планирование фирмы.

Оценка финансового состояния фирмы и определение вероятности ее банкротства. Показатели ликвидности. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости. Коэффициенты оборачиваемости. Показатели прибыли и рентабельности. Управление финансовыми рисками фирмы.

Бухгалтерский учет и отчетность фирмы. Принципы организации учетной деятельности фирмы. Нормативные требования к составу и содержанию отчетности фирмы. Особенности ведения учета и представления отчетности на малых предприятиях. Консолидированная отчетность фирмы. Международные стандарты финансовой отчетности.

### ***Основная литература***

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. С.547-599.

### ***Дополнительная литература***

1. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. Глава 17.
2. Сборник бизнес-планов реальных организаций: практ. Пособие / под ред. Ю.Н. Лапыгина. – 5-е изд. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. С.71-76.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. –И.: ИНФРА-М, 2008. Тема 17, 18, 20.
4. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учебное пособие для вузов / под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

