

Московская школа экономики
Московского государственного университета
имени М.В.Ломоносова

Утверждено

Ученым советом

«__»_____2011 г.

Программа
по курсу
«Профессиональный английский язык»
Для подготовки магистров
I курс

Москва, 2011г.

Учебно-тематический план

1 семестр – 17 недель			
№	Наименование темы	Часы	Практические занятия
1	Cultural diversity	3	Professional English: 1) Market Leader (Advanced), units 1-6 2) The Economist 3) Financial Times (6 texts) 4) Toefl preparation 5) Business vocabulary in use (units 1-32) + зачет
2	Being international	3	
3	International business style	3	
4	Imports and exports	3	
5	Training	3	
6	Recruitment	3	
7	Partnership	3	
8	Corporate responsibility	3	
9	Energy	3	
10	Economics and ecology	3	
11	Employment trends	3	
12	Competition	3	
13	Business ethics	3	
14	Business and the environment	3	
15	The business cycle	3	
16	Troubleshooting	4	
17	Stocks and shares	4	
2 семестр – 17 недель			
1	Finance and Banking	3	Professional English: 1) Market Leader (Advanced), units 7 - 12 2) The Economist 3) Financial Times (доп. статьи 6) 4) Business vocabulary in use (units 33 – 66) 5) Toefl preparation, listening comprehension, reading section, patterns and structure speaking tasks, writing essays. + экзамен Итого: 54 часа – 1 семестр 54 часа – 2 семестр 1 семестр – зачет, 2 семестр – экзамен.
2	Money and taxation	3	
3	Bonds	3	
4	Consultants	3	
5	The role of government	3	
6	International trade	3	
7	Strategy	3	
8	Marketing	3	
9	Accounting	3	
10	Doing business online	3	
11	Exchange rates	3	
12	Futures and derivatives	3	
13	New business	3	
14	Company structures	3	
15	Work and motivation	3	
16	Project management	4	
17	Corporate alliances and acquisitions	4	

Весь курс рассчитан на 52 академических часа практических занятий и 56 часов самостоятельной подготовки, (всего: 108 часов).

В процессе обучения в магистратуре МШЭ МГУ им. М.В.Ломоносова используются следующие учебники и учебные пособия, изданные в университетах Cambridge и Oxford:

- 1) TOEFL. Test of English as a foreign language. Barron's. Pamela Sharpe, 10th edition.
- 2) Market Leader (Advanced). Business English. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe.
- 3) Business vocabulary in use. Mascull. Cambridge University Press.
- 4) Streamline English. Bernard Hartley and Peter Viney, Oxford University Press.
- 5) The Economist.

Настоящая программа рассчитана на лиц, поступивших в магистратуру МШЭ МГУ со знанием английского языка в объеме требований, предъявляемых к выпускникам бакалавриата.

Задача курса – подготовить магистрантов к полноценному пониманию лекций по экономике на английском языке, читаемых учеными из англоязычных стран, а также научить свободно и грамотно общаться с иностранными преподавателями на профессиональные темы в целях наилучшего усвоения учебного материала и получения максимальной пользы от лекций.

Курс «профессиональный английский язык» имеет целью обеспечить слушателям:

- 1) Правильное использование языковых норм во всех видах речевой деятельности;
- 2) Знание терминологии в профессиональной (экономической, финансовой) области;
- 3) Умение читать и понимать экономическую литературу.