

**Московская школа экономики
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова**

**Программа
по курсу «Иностранный язык (английский)» для подготовки
бакалавров
1 курса.**

Настоящая программа рассчитана на лиц, поступивших в Московскую школу экономики Московского Государственного университета им. М.В.Ломоносова с начальным уровнем знаний английского языка.

Задача курса – подготовить студентов к полноценному восприятию лекций по экономике на английском языке.

Основные компетенции, которые должны приобрести студенты в результате изучения курса:

- Владение грамматическими нормами английского языка
- Грамотное использование языковых реалий во всех видах речевой деятельности
- Восприятие и понимание англоязычной речи
- Чтение и понимание англоязычной речи
- Знание профессиональной терминологии
- Навыки диалогической и монологической речи на английском языке
- Осуществление коммуникативных намерений любого вида в области изучаемых основным курсом наук
- Общая языковая компетентность

Программой предусмотрено обучения языку по 4 видам речевой деятельности:

- Говорение
- Аудирование
- Чтение
- Письмо

Курс рассчитан на 54 академических часа практических занятий по английскому языку и 56 часов самостоятельной подготовки (всего 110 часов)

Список литературы:

1. "First Insights into Business" Sue Robbins, Longman
2. "Essential Grammar in Use" Raymond Murphy, Cambridge

Список дополнительной литературы:

1. "Essential Grammar in Use Supplementary Exercises" Helen Naylor with Raymond Murphy, Cambridge
2. "English Grammar in Use Supplementary Exercises " Louise Hashemi with Raymond Murphy, Cambridge

Текущий контроль усвоения каждой программной темы проводится ведущим преподавателем во время аудиторных занятий в виде:

- письменного тестирования (грамматика, лексика) – последнее занятие в блоке
- контроля выхода в свободное речевое пространство (осуществление коммуникативных намерений) – последнее занятие в блоке
- рейтинговой системы, оценивающей посещаемость, количество выполняемых заданий, активность и креативность студентов – каждое занятие.

Итоговый контроль проводится в виде зачетов (1,2 семестр)

Учебно–тематический план

№	Лексический аспект	Литература	Грамматический компонент	Литература	Письменная речь	Выход в свободное речевое пространство	Кол-во аудит. часов	Кол-во часов СР
		"First Insights into Business" Sue Robbins		"Essential Grammar in Use" Raymond Murphy				
1	Customers	p.4-13	Present Simple	U1,2,5-8	Formal letters	Dialogue <i>Customer Care</i>	5	6
2	Companies	p.14-23	Present Continuous	U 3,4	Marketing literature <i>Avoiding repetitions</i>	Presentation <i>Company structure</i>	4	6
3	Travel	p.24-35	Present Continuous for future	U26	Itinerary	Dialogue <i>Introduction and socializing</i>	5	6
4	Troubleshooting	p.36-45	Modal verbs <i>should, ought to</i>	U32	Memorandum	Presentation <i>SWOT analysis</i>	5	5
5	Company history	p.46-55	Past Simple	U10-12	Marketing literature <i>Sequencing ideas</i>	Presentation <i>Company history</i>	4	5
6	Retailing	p.56-69	Articles	U65-70	Magazine article <i>Expending notes</i>	Presentation <i>Direct and Indirect Sales</i>	4	4
7	Products	p.70-81	Adjectives	U 85-90	Marketing	Presentation	5	4

					literature <i>Linking words of cause and effect</i>	<i>Product Presentation</i>		
8	Management styles	p.82-93	Future	U25-28	Action plan <i>Getting a job</i>	Dialogue <i>Job Responsibilities</i>	4	4
9	Business Environment	p.94-107	Modal verbs of possibility Present Passive	U29,30	Report <i>Connectors to show addition of information</i>	Role play <i>Describing trends</i>	3	4
10	Finance	p.108-119	Passive	U21-22	Marketing literature <i>Rephrasing and exemplifying</i>	Presentation <i>Profit and Loss Account</i>	6	4
11	Corporate Responsibility	p.120-131	Conditional 1,2 Gerund Infinitive	U99-100	Marketing literature <i>Both.. and, either.. or, neither.. nor</i>	Presentation <i>Ethical business</i>	3	4
12	Competition	p.132-143	Present Perfect	U15-20	CV	Presentation <i>Marketing Strategies</i>	6	4
	Итого 1 курс	54 аудиторных часа 56 часов С/Р Всего 110 часов						

Преподаватель Сахарова А.Б.

