

**Московская школа экономики  
Московского государственного университета  
имени М.В. Ломоносова**

**Программа  
по курсу «Иностранный язык (английский профессиональный)»  
для подготовки бакалавров  
2 курса.**

Настоящая программа рассчитана на лиц, продолжающих обучение в Московской школе экономики Московского Государственного университета им. М.В.Ломоносова.

**Задача курса** – продолжить подготовку студентов к полноценному восприятию лекций по экономике на английском языке.

**Основные компетенции**, которые должны приобрести студенты в результате изучения курса:

- Владение грамматическими нормами английского языка
- Грамотное использование языковых реалий во всех видах речевой деятельности
- Восприятие и понимание англоязычной речи
- Чтение и понимание англоязычной речи
- Знание профессиональной терминологии
- Навыки диалогической и монологической речи на английском языке
- Осуществление коммуникативных намерений любого вида в области изучаемых основным курсом наук
- Общая языковая компетентность

Программой предусмотрено обучения языку по 4 видам речевой деятельности:

- Говорение
- Аудирование
- Чтение
- Письмо

Курс рассчитан на 174 академических часа практических занятий по английскому языку и 185 часа самостоятельной подготовки (всего 359 часов)

**Список литературы:**

1. "New Insights into Business" Graham Tullis, Tonya Trappe, Longman
2. "English Grammar in Use" Raymond Murphy, Cambridge
3. "MACMILAN Guide to Economics" Lilia Raitskaya, Stuart Cochrane, Macmillan

**Список Дополнительной литературы:**

1. "Business Vocabulary in Use" Bill Mascull, Cambridge
2. "English Grammar in Use Supplementary Exercises " Louise Hashemi with Raymond Murphy, Cambridge

**Текущий контроль** усвоения каждой программной темы проводится ведущим преподавателем во время аудиторных занятий в виде:

- письменного тестирования (грамматика, лексика) – последнее занятие в блоке
- контроля выхода в свободное речевое пространство (осуществление коммуникативных намерений) – последнее занятие в блоке
- рейтинговой системы, оценивающей посещаемость, количество выполняемых заданий, активность и креативность студентов – каждое занятие.

Итоговый контроль проводится в виде зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

### Учебно–тематический план

| №  | Лексический аспект            | Литература  | Грамматический компонент   | Литература                                 | Письменная речь                       | Выход в свободное речевое пространство      | Кол-во аудит. часов | Кол-во часов С/Р |
|----|-------------------------------|---|--|--|---------------------------------------|---|---------------------|------------------|
|    |                               | "New Insights into Business"<br>Graham Tullis, Tonya Trappe |  | "English Grammar in Use"<br>Raymond Murphy |                                       |   |                     |                  |
| 1. | Recruitment                   | p.14-24   | Present Perfect<br>Simple Perfect<br>Present Perfect<br>Continuous | U7-10                                      | Letter of application                 | Role play<br><i>Job Interview</i>           | 14                  | 15               |
| 2. | Franchising                   | p.34-43   | Adverbs  | U100-1004                                  | Business Plan                         | Role play<br><i>Negotiating a Bank Loan</i> | 14                  | 15               |
| 3. | International Business Styles | p.44 - 55   | Past Perfect<br>Simple Perfect<br>Past Perfect<br>Continuous       | U11-16                                     | Memorandum                            | Presentation<br><i>Social Conventions</i>   | 14                  | 15               |
| 4. | Stock Market                  | p.74-83   | Conditional 3  | U38-41                                     | Summary<br><i>Stock Market Report</i> | Role play<br><i>Buying Shares</i>           | 14                  | 15               |
| 5. | Import export                 | p.84-95   | Fractions and percentages  |  | Inco terms                            | Role play<br><i>Completing Graphs</i>       | 14                  | 15               |
| 6. | Alliances and Acquisitions    | p.116-124   | Modal verbs of obligation  | U31-34                                     | Minutes<br>Agenda                     | Role play<br><i>Meeting</i>                 | 14                  | 15               |

|    |   |  |                        |          |  |   |    |    |
|----|---|--|------------------------|----------|--|---|----|----|
|    |   |  |                        |          |  | <i>Language</i>   |    |    |
| 7. | Marketing   | p.125-133  | Reported Speech        | U47,48   | Direct Mail<br>Marketing<br>Letter                   | Presentation<br><i>Customer<br/>Profile</i>                                 | 14 | 15 |
| 8. | Product and<br>Corporate<br>Advertising                 | p.133-143  | Relative clauses       | U92-97   | Report<br><i>Consumer<br/>Survey</i>                 | Presentation<br><i>TV Commercial</i>  | 14 | 15 |
|    |   | "MACMILAN<br>Guide to<br>Economics"<br>Lilia<br>Raitskaya,<br>Stuart<br>Cochrane |                        |          |  |   |    |    |
| 9. | Microeconomics<br>and<br>Macroeconomics                 | p.4-8  | Imperative             |          | Magazine<br>Article<br><i>Famous<br/>Thinker</i>     | Presentation<br><i>History of<br/>Economic<br/>Thought</i>                  | 15 | 16 |
| 10 | Econometrics.<br>Supply and<br>demand                   | p.9-13   | Comparison             | U105-108 | Report<br><i>Budget<br/>constraints</i>              | Presentation<br><i>Time-series<br/>and Cross<br/>Sectional<br/>Analysis</i> | 15 | 16 |
| 11 | Traditional,<br>Market, Planned<br>and Mixed<br>Economy | p.14-23  | Expressing<br>contrast | U113     | Essay<br><i>Advantages<br/>and<br/>disadvantages</i> | Discussion<br><i>Advantages<br/>and<br/>disadvantages</i>                   | 16 | 16 |
| 12 | Market<br>Structure                                     | p.25-34  | Prepositions           | U121-128 | Essay<br><i>Pure<br/>Monopoly and<br/>Perfect</i>    | Discussion<br><i>How Market<br/>Structure<br/>Affects</i>                   | 16 | 17 |

|  |                     |  |  |  |                    |                  |  |                                  |  |
|--|---------------------|--|--|--|--------------------|------------------|--|----------------------------------|--|
|  |                     |  |  |  | <i>Competition</i> | <i>Consumers</i> |  |                                  |  |
|  | <b>Итого 2 курс</b> |  |  |  |                    |                  |  | <b>174 часов аудиторных часа</b> |  |
|  |                     |  |  |  |                    |                  |  | <b>185 часов С/Р</b>             |  |
|  |                     |  |  |  |                    |                  |  | <b>Всего 359 часа</b>            |  |

**Преподаватель Сахарова А.Б.**

