

**Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова
МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика отраслевых рынков»

**Направление 080100 Экономика
для подготовки студентов – бакалавров
очного отделения**

Автор – составитель программы:

Буданов Игорь Анатольевич, доктор экономических наук, профессор.

Рабочая программа утверждена
решением Ученого совета МШЭ МГУ
Протокол № от «___» _____ 2011 г.

**Москва
2011**

Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	3
2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ	5
3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	6
4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (ОБЩИЙ СПИСОК).....	21
5.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:.....	21
5.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:.....	21
5.3. СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ.....	21

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Курс «экономика отраслевых рынков» представляет собой систематическое изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с оценкой процессов отраслевого развития, определяемых формированием рыночной среды, осуществлением взаимодействия производителей и потребителей, системой государственного регулирования. Он предназначен для формирования у студентов подходов и навыков аналитической деятельности в изучении динамики отраслей и товарных рынков с учетом системы факторов действующих на макро и микро уровнях. Целью курса является формирование комплексного представления о закономерностях развития отраслей, системе и методах регулирования рыночных отношений, о государственной экономической политике, ориентированной на решение задач, определяемых специфическими особенностями видов экономической деятельности и товарных рынков. Задача курса – познакомить студентов с историей развития теории рыночных взаимодействий, методологическими и методическими основами исследования поведения компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка. В ходе изучения дисциплины слушатели должны освоить теоретические модели анализа отраслевых рынков, приобрести навыки ситуационного анализа поведения и стратегий различных типов рыночных структур.

Изучение дисциплины призвано способствовать повышению уровня экономической подготовки специалистов. Курс «экономика отраслевых рынков» взаимосвязан и основывается на знании следующих дисциплин: экономическая теория, государственное регулирование экономики, теория управления. Изучение курса «экономика отраслевых рынков» закрепляет и расширяет теоретические знания студентов, полученные при изучении экономической теории, при моделировании экономических процессов и других дисциплин на предшествующих стадиях обучения. Содержание учебной дисциплины предполагает изучение следующих основных проблем:

- Теоретические основы анализа экономических процессов на отраслевых рынках.
- Прикладные вопросы исследования отраслей и товарных рынков. Механизм проведения аналитических расчетов на отраслевом уровне с учетом специфических особенностей российской экономики.
- Оценка характеристик товарного рынка и инструментария регулирования рыночных отношений.

В процессе обучения предполагается выработать у студентов навыки грамотного использования аппарата экономического анализа, применения информационных

технологий исследования отраслей. В результате изучения учебной дисциплины слушатели должны

знать:

- требования, установленные действующим законодательством к системе отраслевых рынков;
- понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
- основные методы и инструменты экономического анализа отраслевых рынков;
- основные виды аналитических материалов, используемых в системе управления экономическим развитием отраслевых рынков.

уметь:

- применять практические навыки экономического анализа процессов отраслевого развития при осуществлении расчетов на макро и микро уровнях;
- выявлять факторы, определяющие развитие отраслевых рынков, так и субъектов рыночных отношений, и использовать результаты анализа при принятии управленческих решений;
- оценивать экономические последствия, возникающие при реализации стратегии отраслевого развития.

иметь представление:

- о мировом опыте исследований, методологических подходах к анализу и разработке прогнозов отраслевых рынков;
- об особенностях системы комплексного анализа, взаимосвязи результатов, полученных при оценке перспектив компаний и элементов отраслевой бизнес среды;
- об особенностях использования аналитических расчетов в системе регулирования рыночных отношений страны и отдельных видов экономической деятельности.

Дисциплина «экономика отраслевых рынков» в соответствии с учебным планом специальности читается в V семестре обучения студентов. Курс «экономика отраслевых рынков» рассчитан на 36 часов лекций и 36 часов семинарских и практических занятий, включая тест-контроль, самостоятельные и контрольные работы. В качестве базового информационно-программного инструментария предлагается воспользоваться продуктами Excel. В ходе освоения дисциплины студенты могут ознакомиться и с дополнительными программными средами, а также специальными модулями прикладных пакетов. Формой итогового контроля знаний является экзамен.

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

(36 часов лекций и 36 часов семинары)

Номера и наименование разделов и тем	Всего часов	Из них по видам учебных занятий	
		Лекции	Семинары, практ. зан
Раздел 1. Теоретические основы исследования экономических процессов в отраслях.			
<i>1. Введение в экономику отраслей и рынков продукции.</i>	2	2	
<i>2. Объект и информационная база отраслевых исследований.</i>	6	4	2
<i>3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей.</i>	8	6	2
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ	16	12	4
Раздел 2. Методы анализа рынка и рыночных отношений.			
<i>4. Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа.</i>	16	6	10
Раздел 3. Прикладные вопросы анализа специфических особенностей рынка.			
<i>5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках.</i>	16	6	10
Раздел 4. Рынок и инструменты регулирования рыночных отношений			
<i>6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы)</i>	12	6	6
<i>7. Промышленная политика.</i>	8	4	4
<i>8. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране.</i>	4	2	2
Итого по разделу	24	12	12
Всего по курсу	72	36	36
Форма итогового контроля		Экзамен	

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Теоретические основы исследования экономических процессов в отраслях.

(16 часов: 12 – лекции и 4 семинары)

Тема 1. Введение в экономику отраслей и рынков продукции.

Лекция 1. Предмет исследования и особенности теории отраслевых рынков.

Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков.

Особенности выделения отраслевых подсистем в экономике.

Объекты отраслевого анализа.

Рынок и отрасль – различие взглядов на соотношение данных понятий в основных научных школах.

Лекция 2. Основные теоретические подходы к исследованию отраслей и рынков продукции.

Отрасли в системе межотраслевых взаимодействий.

Функции отраслей в экономике и взаимосвязи между рынками ресурсов и конечной продукции.

Принципы и методы группировки производств по отраслевым признакам.

Формирование системы экономических отношений на локальном рынке.

Тема 2. Объект и информационная база отраслевых исследований.

Лекция 3. Параметры отраслевого развития.

Информационная база отраслевых исследований.

Виды информации, используемой для исследования отраслей и рынков продукции.

Функции основных показателей при проведении анализа ситуации в отрасли.

Лекция 4. Выделение отрасли в системе макроэкономической статистики.

ОКОНХ и ОКВЭД. Чистая и хозяйственная отрасли.

Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование.

Взаимосвязи отраслевой и функциональной структуры экономики.

Конкуренция отрасли на рынке ресурсов и на рынке продукции.

Тема 3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей.

Лекция 5. Ресурсы отраслевого развития.

Структура отраслевых затрат.

Трансформируемые и нетрансформируемые ресурсы.

Основные и оборотные фонды.

Механизм межотраслевой конкуренции на рынке массовых и качественных ресурсов.

Лекция 6. Производственный потенциал отраслей.

Инвестиционный процесс как основа формирования производственного потенциала.

Инвестиционная привлекательность отрасли. Ресурс инвестиционного развития.

Факторы, определяющие уровень использования производственного потенциала отрасли.

Воспроизводство производственного потенциала отрасли.

Семинар 1. Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков.

Особенности развития социально-экономических объектов. Основные подходы к исследованию отраслей и рынков продукции. Формирование системы отношений на рынке. Объект и информационная база отраслевых исследований. Виды информации, используемой для исследований отраслей и рынков продукции. Значение адекватной информационной базы и анализ количественной информации, генерируемой предприятиями. Система национальных счетов как источник информации для сравнительного анализа отраслей. Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование в процессе отраслевого анализа. Основные требования к исходной информации о состоянии рынка. Возможности использования статистических данных в качестве источника информации. Структура и направления использования в анализе первичной и вторичной информации. Количественные и качественные аспекты оценки исходной информации. Модели анализа отраслевых рынков.

Семинар 2. Отраслевые ресурсы. Общественные и индивидуальные затраты, отраслевая и заводская себестоимость, производственные и внепроизводственные затраты. Отличия между эффективностью текущих и инвестиционных затрат, инвестиционным лагом и периодом обращения. Процесс формирования производственного потенциала отраслей.

Контрольные вопросы и задания

1. Экономика отраслей и рынков продукции: предмет и объект исследования.
2. Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков.
3. Основные подходы к исследованию отраслей и рынков продукции.
4. Цели и задачи исследования отраслевых особенностей развития производства.
5. Объект и информационная база исследования рынков продукции. Классификаторы отраслей.
6. Информационная база отраслевых исследований (источники информации и проблемы измерения эффективности производства).

7. Виды информации, используемой для исследований отраслей и рынков продукции.
8. Основные измерители экономической динамики в отраслях.
9. Параметры отраслевого развития – цели и функциональное значение основных показателей.
10. Отрасль и виды экономической деятельности как результат агрегирования информации микроуровня. Подходы к оценке отраслевого окружения компании.
11. Концентрация производства как характеристика отрасли. Показатели концентрации. Эффект объема производства и масштаба компании.
12. Трансакционные издержки в оценках эффективности рыночной модели взаимодействий.
13. Отраслевая структура экономики: признаки и методы группировки.
14. Взаимосвязи отраслевой и функциональной структуры экономики.
15. Отраслевой рынок в системе макроэкономических исследований.
16. Отрасль в системе межотраслевых связей: возможности анализа и прогнозирования.
17. Особенности взаимодействия сопряженных рынков. Конкуренция за экономические ресурсы общества. Теория замещения.
18. Воспроизводственные процессы в отрасли и проблемы воспроизводства отраслевой структуры экономики.
19. Анализ ресурсных возможностей отраслевого развития. Система привлечения в отрасль материальных и финансовых ресурсов.
20. Отраслевые ресурсы и образование производственного потенциала отрасли.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. М., 1999 (глава 2, глава 5).
2. Гладышевский А.И. Формирование производственного потенциала: анализ и прогнозирование. М., Наука, 1992. (глава 1, 4, 6)
3. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 2008 (стр. 7-25, стр.253-369)

Дополнительная

1. Прикладное прогнозирование национальной экономики. Учебное пособие. Под ред. Ивантера В.В., Буданова И.А., Коровкина А.Г., Сутягина В.С. М.: Экономистъ, 2007. – (глава 2, 3)
2. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства.– М : Экономика, 2009.

(16 часов: 6 – лекции и 10 семинары)

Тема 4. Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа.

Лекция 7. Основные методы оценки рынка и рыночных отношений как внешней среды предприятия.

Методы анализа отраслевых рынков (СТЭП, SWOT, карты конкурентоспособности и др.).

Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа.

Лекция 8. Рыночная власть фирмы в концепции «структура – поведение – результат».

Рынок и его субъекты.

Подходы к определению границ отраслевого рынка (Д.Робинсон, Э.Чемберлин).

Показатели структуры рынка.

Ценовая конкуренция. Ценовые и неценовые методы конкуренции.

Показатели рыночной власти.

Лекция 9. Основные методы анализа цепочек накопления стоимости.

Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник.

Формирование и распределение отраслевого дохода.

Семинар 3. Методический аппарат исследования рынка. Рынок и его субъекты. Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник. Основы теории фирмы. Природа фирмы. Подходы к определению границ отраслевого рынка (Д.Робинсон, Э.Чемберлин).

Семинар 4. Показатели структуры рынка. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Рыночная власть фирмы. Реализация стратегий повышения устойчивости компании к изменениям бизнес среды.

Семинар 5. Продвижение продукции на рынке. Особенности трансформации продуктов. Трансакционные издержки в оценках эффективности рыночной модели взаимодействий. Игровые стратегии в рыночных взаимодействиях. Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа. Формирование системы отраслевых моделей.

Семинар 6. Построение карт конкурентоспособности компаний на рынке.

Методы анализа на основе процедур сегментации структуры рынка по производителям и потребителям. Основные параметры рынка и компаний, используемые при анализе на основе Бостонской матрицы и ее модификаций.

Семинар 7. Методы выявления движущих сил рынка и компаний.

СТЭП анализ. Бизнес среда. Методы оценки стратегических перспектив рынка. Показатели, характеризующие уровень концентрации производства. Влияние изменений на рынке на финансово-экономические показатели компаний.

Контрольные вопросы и задания

1. Методы анализа рынка и рыночных отношений.
2. Модели анализа отраслевых рынков.
3. Методы моделирования экономического развития отраслей и рынков продукции. Производственные функции и параметры эффективности использования ресурсов.
4. Инструментарий согласования отраслевого окружения и внутренней среды фирмы.
5. Карты конкурентоспособности отраслей. Цели, принципы построения.
6. Оценка конкурентоспособности отраслей. Отбор показателей для оценки.
7. SWOT – анализ и его роль в исследовании отраслей экономики.
8. Рейтинг – как индикатор привлекательности отраслей.
9. Модели жизненного цикла отрасли.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. М., 1999 (глава 2, глава 6)
2. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 2008 (стр.90-111, стр.122-138, стр.32-42)
3. Хитер К. Экономика отраслей и фирм. М.: Финансы и статистика.2004. (глава 1-5)

Дополнительная

1. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. Экономический анализ современных рынков. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. - 208 с.
2. Стратегическое планирование и развитие предприятий. Под ред. Г.Б. Клейнера. – М.: ЦЭМИ РАН, 2006. – 264 с.
3. Хэй Д., Моррис Теория организации промышленности. СПб., 1999
4. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 1997

Раздел 3. Прикладные вопросы анализа специфических особенностей рынка.

(16 часов: 6 – лекции и 10 семинары)

Тема 5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках.

Лекция 10. Современные отраслевые рынки и их особенности.

Альтернативные трактовки природы барьеров входа.

Классификация барьеров входа (Бейн).

Подходы к оценке величины барьера входа.

Структурные и стратегические барьеры входа на рынок.

Лекция 11. Организация структуры рынка. Интеграция, диверсификация и монополизация в отраслях.

Виды интеграции.

Мотивы слияний и поглощений.

Транзакционные издержки в оценках эффективности рыночной модели взаимодействий.

Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий.

Лекция 12. Современные подходы к исследованию рынков с дифференцированным продуктом.

Дифференциация продукта: определение и цель дифференциации.

Модели Хотеллинга, Салопа и Ланкастера.

Модель Саттона, Габжевича и Тиссе.

Продуктовая стратегия. Особенности трансформации продуктов.

Семинар 8. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа. Внутриотраслевая структура производства и ее особенности. Альтернативные трактовки природы барьеров входа. Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа. Структурные и стратегические барьеры входа.

Семинар 9. Мотивы интеграции. Виды интеграции. Интеграция в цепочках накопления стоимости. Особенности интегрированных структур в РФ. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий. Мотивы слияний и поглощений. Параметры фондового рынка в оценках эффективности процессов интеграции и диверсификации.

Семинар 10. Особенности локальных рынков. Ценовая конкуренция. Модели олигополистического ценообразования. Трансформация продукта. Методический аппарат исследования характеристик продукта. Дифференциация продукта: определение и цель дифференциации.

Семинар 11. Современные подходы к исследованию рынков с дифференцированным продуктом. Модели Хотеллинга, Салопа и Ланкастера. Модель Саттона, Габжевича и Тиссе. Продуктовая стратегия.

Семинар 12. Стратегии компаний на рынках ресурсов и продукции. Роль лидера в процессе отраслевого развития. Пассивные и активные компании. Интенсивность конкурентных отношений на рынке.

Контрольные вопросы и задания

1. Рынок и его субъекты. Подходы к определению границ отраслевого рынка (Д.Робинсон, Э.Чемберлин). Показатели структуры рынка.
2. Формирование системы взаимодействий участников рыночных отношений (конкуренция, партнерство, подчинение). Роль доминирующего участника в развитии рынка.
3. Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник.
4. Технологическая и контрактная концепция фирмы, особенности их использования при оценке отрасли.
5. Основные подходы к изучению функционирования рынков в рамках «теории рыночных структур».
6. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы. Рост фирмы и эффект масштаба. Условия рыночных взаимодействий.
7. Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа.
8. Основные характеристики и взаимосвязи рынка. Барьеры входа и выхода, показатели ключевых факторов успеха.
9. Альтернативные трактовки природы барьеров входа.
10. Оценки возможностей входа на рынок и выхода с него: экономический аспект.
11. Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа. Структурные и стратегические барьеры входа.
12. Способы взаимодействия участников рынка. Интегрированные структуры.
13. Виды и мотивы интеграции. Особенности интегрированных структур в РФ.
14. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий.
15. Слияния и поглощения в механизмах отраслевого развития.
16. Мотивы слияний и поглощений. Параметры фондового рынка в оценках эффективности процессов интеграции и диверсификации.
17. Продвижение продукции на рынке. Особенности трансформации продуктов.
18. Характеристики продукта. Специфика спроса и предложения, определяемые особенностями различных товаров.
19. Причины и особенности дифференциации цен на отраслевых рынках.
20. Особенности механизмов ценовых войн и их роль в развитии рынка.
21. Дифференциация товарного предложения. Цели и роль в процессе развития рынка.
22. Дифференциация продукта: определение и цель дифференциации. Современные подходы к исследованию рынков с дифференцированным продуктом.
23. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Показатели рыночной власти. Реализация стратегий повышения устойчивости к изменениям бизнес среды.
24. Ценовая конкуренция. Классические модели олигополистического ценообразования.
25. Особенности локальных рынков. Трансформация продукта. Типы модернизации. Рентные доходы.

26. Современные отраслевые рынки и их особенности. Выделение специфических особенностей отраслей. Принципы и методы анализа.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. М., 1999 (глава 6, 7, 8, 9)
2. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 2008 (стр.43-184, стр. 249-298)

Дополнительная

1. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. Экономический анализ современных рынков. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. - 208 с.
2. Стратегическое планирование и развитие предприятий. Под ред. Г.Б. Клейнера. – М.: ЦЭМИ РАН, 2006. – 264 с.
3. Хэй Д., Моррис Теория организации промышленности. СПб., 1999
4. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 1997

Раздел 4. Рынок и инструменты регулирования рыночных отношений.

(24 часа: 12 – лекции и 12 семинары)

Тема 6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы).

Лекция 13. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.

Особенности формирования естественных монополий.

Виды естественных монополий.

Предельное ценообразование.

Корпоративные (ценовые и неценовые) стратегии поведения фирм на рынках.

Лекция 14. Роль антимонопольной политики государства в регулировании рыночных отношений.

Теория монопольной конкуренции.

Особенности антимонопольной политики.

Тема 7. Промышленная политика.

Лекция 15. Роль государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков.

Основные подходы к оценке эффективности рыночной среды.
Социальные и экономические издержки несовершенной конкуренции.
Дерегулирование как основа отраслевой политики государства.
Конкуренция за экономические ресурсы общества.
Условия рыночных взаимодействий.

Лекция 16. Стимулирование развития товарных рынков и отраслей.

Экономические и политические решения на товарных рынках.
Теория и практика промышленной политики.
Методы и механизмы реализации промышленной политики.

Лекция 17. Особенности взаимодействия сопряженных рынков.

Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы.
Рост фирмы и эффект масштаба.
Влияние глобализации на цепочки накопления стоимости и развитие отраслей.
Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства национальных отраслевых рынков.

Тема 8. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране.

Лекция 18. Отраслевые стратегии развития и проблемы модернизации производственных процессов.

Интеграция России в систему мирохозяйственных связей.
Стратегический менеджмент в деятельности фирм. Виды стратегий.
Подходы к исследованию результативности отраслевых экономических систем.
Критерии эффективности отраслей и производств в национальной экономике.
Методики разработки целевых программ отраслевого развития.

Семинар 13. Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков. Проблемы выбора ключевых показателей. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы.

Семинар 14. Рост фирмы и эффект масштаба. Теория монополярной конкуренции. X-эффективность и X-неэффективность. Особенности формирования естественных монополий. Предельное ценообразование. Виды естественных монополий. Особенности антимонополярной политики.

Семинар 15. Экономические и политические решения на товарных рынках. Методы и механизмы реализации промышленной политики. Критерии эффективности. Проблемы модернизации производственных процессов. Условия рыночных взаимодействий. Результативность деятельности фирм в национальной экономике. Социальные и экономические издержки несовершенной конкуренции.

Семинар 16. Механизмы развития реального сектора экономики на основе глобального товарного рынка и в системе отечественного кластера. Особенности взаимодействия сопряженных рынков. Конкуренция между отраслями за экономические ресурсы общества. Теория замещения.

Семинар 17. Воспроизводство рыночной среды. Основные подходы к анализу и прогнозированию рыночной среды. Корпоративные стратегии поведения фирм на рынках. Стратегический менеджмент. Виды стратегий. Подходы к исследованию результативности экономических систем в отраслях.

Семинар 18. Развитие России и проблемы воспроизводства отраслевой структуры экономики. Проблемы выбора отраслевых приоритетов. Особенности локальных рынков. Трансформация продукта и бизнеса. Типы модернизации. Рентные доходы. Методы прогнозирования изменений движущих сил в системе рыночных взаимодействий в РФ.

Контрольные вопросы и задания

1. Влияние внешней среды на процессы отраслевого развития.
2. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы).
3. Особенности формирования естественных монополий. Предельное ценообразование. Виды естественных монополий.
4. Функционирование рынка монополистической конкуренции. Х-эффективность и Х-неэффективность монополии.
5. Теория монопольной конкуренции. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках. Особенности антимонопольной политики.
6. Антимонопольная политика государства – цели и задачи.
7. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости.
8. Цепочка накопления стоимости как инструмент отраслевого анализа.
9. Управление развитием производства в цепочках накопления стоимости.
10. Модернизация производства в цепочках накопления стоимости.
11. Особенности оценки отраслей в цепочках накопления стоимости.
12. Инструменты регулирования цен и рыночных отношений на рынках различного типа.
13. Методы и механизмы реализации промышленной политики. Критерии эффективности.

14. Роль государства в регулировании рыночных отношений, развитии товарных рынков и отраслей.
15. Меры и механизмы промышленной политики государства.
16. Промышленная политика государства – цели, задачи, методы осуществления.
17. Инструментарий промышленной политики государства.
18. Институты развития – их роль в отраслевых процессах, источники эффекта.
19. Приоритеты отраслевого развития. Ключевые параметры и их взаимосвязи. Мотивы и факторы, определяющие приоритеты отраслевого развития.
20. Внешняя и внутренняя среда экономической деятельности предприятий.
21. Модернизация процессов и формирование производственного потенциала отраслей.
22. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости.
23. Интеграция России в систему мирохозяйственных связей. Механизмы развития реального сектора экономики.
24. Роль экспортноориентированных и импортоориентированных отраслей в обеспечении сбалансированного развития экономики. Причины товарного экспорта.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. М., 1999 (глава 3, 10, 11)
2. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 2008 (стр.328-350, стр.362-403, стр.186-246)

Дополнительная

1. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства.– М : Экономика, 2009.
2. Белоусов А. Р. Эволюция системы воспроизводства российской экономики: от кризиса к развитию. – М.: МАКС Пресс,2006. – 396 с. .
3. Государственная политика промышленного развития России: от проблем к действиям. Под ред. Е.М. Примакова и В.Л. Макарова. – М.: Наука, 2004.

Примерные темы рефератов

1. Откуда берутся приоритеты отраслевого развития (из названия отраслей или по каким-то более определенным причинам).
2. Почему государство проводит промышленную политику, какие методы и инструментарий для этого использует.
3. Почему функциональное значение отрасли в экономике отражается на ее конкурентоспособности на рынке массовых ресурсов.
4. Как устроена отраслевая статистика и как ею пользоваться.
5. Какие показатели используются в процессе отраслевого анализа, и как проводится анализ отрасли.
6. Как формируется производственный потенциал отраслей.
7. Почему государство проводит антимонопольную политику, какие методы и инструментарий для этого использует.
8. Каким образом специфика отраслей отражается на процессах конкуренции за финансовые ресурсы.
9. Формирование системы взаимодействий участников рыночных отношений.
10. Игровые стратегии в рыночных взаимодействиях. Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа.
11. Формирование бизнес среды развития реального сектора экономики.
12. Противоречия между работниками, менеджерами и собственниками предприятий и их учет в стратегии отраслевого развития.
13. Экономические, социальные, внешнеторговые функции отраслей.
14. Роль государства в регулировании воспроизводства рыночной среды. Основные подходы к прогнозированию рыночной среды.
15. Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков.
16. Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства рыночных отношений
17. Теория и практика промышленной политики. Экономические и политические решения на товарных рынках.
18. Движущая сила отраслевого развития – конкуренция или сотрудничество.
19. Отраслевая прибыль – свидетельство достижений или проблем рынка. Принцип Парето.

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Экономика отраслей и рынков продукции: предмет и объект исследования.
2. Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков.

3. Основные подходы к исследованию отраслей и рынков продукции.
4. Цели и задачи исследования отраслевых особенностей развития производства.
5. Объект и информационная база исследования рынков продукции. Классификаторы отраслей.
6. Информационная база отраслевых исследований (источники информации и проблемы измерения эффективности производства).
7. Виды информации, используемой для исследований отраслей и рынков продукции.
8. Основные измерители экономической динамики в отраслях.
9. Параметры отраслевого развития – цели и функциональное значение основных показателей.
10. Отрасль и виды экономической деятельности как результат агрегирования информации микроуровня. Подходы к оценке отраслевого окружения компании.
11. Концентрация производства как характеристика отрасли. Показатели концентрации. Эффект объема производства и масштаба компании.
12. Трансакционные издержки в оценках эффективности рыночной модели взаимодействий.
13. Методы анализа рынка и рыночных отношений.
14. Модели анализа отраслевых рынков.
15. Методы моделирования экономического развития отраслей и рынков продукции. Производственные функции и параметры эффективности использования ресурсов.
16. Инструментарий согласования отраслевого окружения и внутренней среды фирмы.
17. Карты конкурентоспособности отраслей. Цели, принципы построения.
18. Оценка конкурентоспособности отраслей. Отбор показателей для оценки.
19. SWOT – анализ и его роль в исследовании отраслей экономики.
20. Рейтинг – как индикатор привлекательности отраслей.
21. Модели жизненного цикла отрасли.
22. Отраслевая структура экономики: признаки и методы группировки.
23. Взаимосвязи отраслевой и функциональной структуры экономики.
24. Отраслевой рынок в системе макроэкономических исследований.
25. Отрасль в системе межотраслевых связей: возможности анализа и прогнозирования.
26. Особенности взаимодействия сопряженных рынков. Конкуренция за экономические ресурсы общества. Теория замещения.
27. Воспроизводственные процессы в отрасли и проблемы воспроизводства отраслевой структуры экономики.
28. Анализ ресурсных возможностей отраслевого развития. Система привлечения в отрасль материальных и финансовых ресурсов.
29. Общественные, индивидуальные и трансакционные издержки в формировании затрат и результатов отраслевого развития.
30. Отраслевые ресурсы и образование производственного потенциала отрасли.
31. Рынок и его субъекты. Подходы к определению границ отраслевого рынка (Д.Робинсон, Э.Чемберлин). Показатели структуры рынка.
32. Формирование системы взаимодействий участников рыночных отношений (конкуренция, партнерство, подчинение). Роль доминирующего участника в развитии рынка.

33. Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник.
34. Технологическая и контрактная концепция фирмы, особенности их использования при оценке отрасли.
35. Основные подходы к изучению функционирования рынков в рамках «теории рыночных структур».
36. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы. Рост фирмы и эффект масштаба. Условия рыночных взаимодействий.
37. Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа.
38. Основные характеристики и взаимосвязи рынка. Барьеры входа и выхода, показатели ключевых факторов успеха.
39. Альтернативные трактовки природы барьеров входа.
40. Оценки возможностей входа на рынок и выхода с него: экономический аспект.
41. Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа. Структурные и стратегические барьеры входа.
42. Способы взаимодействия участников рынка. Интегрированные структуры.
43. Виды и мотивы интеграции. Особенности интегрированных структур в РФ.
44. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий.
45. Слияния и поглощения в механизмах отраслевого развития.
46. Мотивы слияний и поглощений. Параметры фондового рынка в оценках эффективности процессов интеграции и диверсификации.
47. Продвижение продукции на рынке. Особенности трансформации продуктов.
48. Характеристики продукта. Специфика спроса и предложения, определяемые особенностями различных товаров.
49. Причины и особенности дифференциации цен на отраслевых рынках.
50. Особенности механизмов ценовых войн и их роль в развитии рынка.
51. Дифференциация товарного предложения. Цели и роль в процессе развития рынка.
52. Дифференциация продукта: определение и цель дифференциации. Современные подходы к исследованию рынков с дифференцированным продуктом.
53. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Показатели рыночной власти. Реализация стратегий повышения устойчивости к изменениям бизнес среды.
54. Ценовая конкуренция. Классические модели олигополистического ценообразования.
55. Особенности локальных рынков. Трансформация продукта. Типы модернизации. Рентные доходы.
56. Современные отраслевые рынки и их особенности. Выделение специфических особенностей отраслей. Принципы и методы анализа.
57. Влияние внешней среды на процессы отраслевого развития.
58. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы).
59. Особенности формирования естественных монополий. Предельное ценообразование. Виды естественных монополий.
60. Функционирование рынка монополистической конкуренции. X-эффективность и X-неэффективность монополии.

61. Теория монопольной конкуренции. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках. Особенности антимонопольной политики.
62. Антимонопольная политика государства – цели и задачи.
63. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости.
64. Цепочка накопления стоимости как инструмент отраслевого анализа.
65. Управление развитием производства в цепочках накопления стоимости.
66. Модернизация производства в цепочках накопления стоимости.
67. Особенности оценки отраслей в цепочках накопления стоимости.
68. Инструменты регулирования цен и рыночных отношений на рынках различного типа.
69. Методы и механизмы реализации промышленной политики. Критерии эффективности.
70. Роль государства в регулировании рыночных отношений, развитии товарных рынков и отраслей.
71. Меры и механизмы промышленной политики государства.
72. Промышленная политика государства – цели, задачи, методы осуществления.
73. Инструментарий промышленной политики государства.
74. Институты развития – их роль в отраслевых процессах, источники эффекта.
75. Приоритеты отраслевого развития. Ключевые параметры и их взаимосвязи. Мотивы и факторы, определяющие приоритеты отраслевого развития.
76. Внешняя и внутренняя среда экономической деятельности предприятий.
77. Модернизация процессов и формирование производственного потенциала отраслей.
78. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости.
79. Интеграция России в систему мирохозяйственных связей. Механизмы развития реального сектора экономики.
80. Роль экспортноориентированных и импортоориентированных отраслей в обеспечении сбалансированного развития экономики. Причины товарного экспорта.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (ОБЩИЙ СПИСОК)

5.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. М., 1999
2. Гладышевский А.И. Формирование производственного потенциала: анализ и прогнозирование. М., Наука, 1992.
3. Прикладное прогнозирование национальной экономики. Учебное пособие. Под ред. Ивантера В.В., Буданова И.А., Коровкина А.Г., Сутягина В.С. М.: Экономистъ, 2007. –
4. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 2008
5. Хитер К. Экономика отраслей и фирм. М.: Финансы и статистика. 2004.

5.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Белоусов А. Р. Эволюция системы воспроизводства российской экономики: от кризиса к развитию. – М.: МАКС Пресс, 2006. – 396 с. .
2. Государственная политика промышленного развития России: от проблем к действиям. Под ред. Е.М. Примакова и В.Л. Макарова. – М.: Наука, 2004.
3. Карбаль Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Мн.: Новое знание, 2003.
4. Национальная экономика: учебник под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2010.
5. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства.– М : Экономика, 2009.
6. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. Экономический анализ современных рынков. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. - 208 с.
7. Стратегическое планирование и развитие предприятий. Под ред. Г.Б. Клейнера. – М.: ЦЭМИ РАН, 2006. – 264 с.
8. Хэй Д., Моррис Теория организации промышленности. СПб., 1999
9. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 1997
10. Яременко Ю.В. Прогнозы развития народного хозяйства и варианты экономической политики. Избранные труды в трех книгах. М.: Наука. 1997.

5.3. СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ

1. Интернет-Сайты: Правительства РФ, Министерства экономического развития РФ, Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, специализированных аналитических компаний (Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования и др.)
2. Информационная система Гарант, Консультант-плюс
3. Журналы: Проблемы прогнозирования, Экономика и математические методы, Мировая экономика и международные отношения, Вопросы экономики, Экономист.

Программу составил

(Ф.И.О., должность, уч. звание)