

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени М.В. Ломоносова

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый и управленческий учет»

Для направления 080100 « Экономика»

подготовки магистров очного отделения

Шифр дисциплины _____

Автор программы:

Йозеф Уграс, Ph.D., профессор

Одобрена на заседании кафедры «_25_»_января_2016г.

Заведующий кафедрой _____ В.Л. Квинт, д.э.н.,
профессор

Утверждена Ученым советом МШЭ «_____»_____2016г.

Ученый секретарь _____ Ю.П. Карпичев, д.ю.н.,
профессор

Financial and Managerial Accounting

Автор: Йозеф УГРАС

Профессор Ласалльского университета, США
(LaSalle University, <http://www.lasalle.edu/~ugras/vita.htm>)

Курс «Финансовый и управленческий учет» предназначен для студентов второго года обучения магистратуры по направлению «Финансовая экономика». Логически и содержательно дисциплина интегрирована в программу подготовки магистров. Общий объем дисциплины 20 аудиторных часов.

Программа курса разработана для обучения пользователей учетной информации необходимыми инструментами оценки и управления бизнесом. В курсе изучаются темы, связанные с текущим и стратегическим анализом учетных данных, а также обеспечивающие слушателей пониманием того, как руководители организации могут использовать учетную информацию для планирования операций, контроля деятельности и принятия решений. Основной акцент сделан на изучении методов ценообразования продуктов, анализа ценового поведения и бюджетирования.

Основная цель курса – ознакомить студентов с концепциями управленческого учета.

Основные формы проведения занятий: лекции, дискуссии, решение задач, домашние задания и самостоятельное чтение.

Course Description:

Managerial Accounting has been designed to provide users of accounting information with the skills necessary to appraise and manage a business. The course will cover several current accounting topics to provide an understanding of how managers within an organization use accounting information in order to plan operations, control activities, and make decisions. Topics covered in this course include Product Costing Methods, Cost Behavior Analysis, and Budgeting.

Course Objective:

The objective of the course is to introduce students to Managerial Accounting concepts. The course will seek to emphasize how accounting acts as an information system and provides data to internal users of a corporation.

Course Format:

The course objectives will be achieved by means of reading and preparation, lectures and discussion, in-class problem solving, and homework assignments. You are expected to read the chapters and other materials before you come to class. The class period will be used to explain key concepts and solve problems.

Learning Outcomes:

1. To analyze and interpret managerial accounting reports that provides both objective measures of past operations and subjective estimates about future decisions.
2. To analyze and interpret cost behavior.
3. To understand various cost systems: e.g. Job Order Costing, Process Costing.
4. Evaluate the organizational role of management accountants and describe accounting systems used by manufacturing businesses.
5. Apply and interpret basic financial statement analysis.
6. Summarize and interpret cash flow activities.
7. Describe and illustrate income analysis under various costing assumptions.

8. Describe the basic elements of the budgeting process, its objectives, and its impact on human behavior.
9. To analyze the types of standards, how they are used in budgeting and how they are established for businesses.
10. Prepare a differential analysis report for decision making.
11. To be able to apply and analyze product costing allocation methods.
12. Analyze Capital Investment Alternatives.

| | topics | hours | chapter |
|----|---|-------|---------|
| 1 | An Introduction to Cost Terms and Purposes | 2 | 2 |
| 2 | Cost-Volume-Profit Analysis | 2 | 3 |
| 3 | Activity-Based Costing and Activity-Based Management | 2 | 5 |
| 4 | Master Budget and Responsibility Accounting | 2 | 6 |
| 5 | Flexible Budgets, Direct-Cost Variances, and Management Control | 2 | 7,8 |
| 6 | Inventory Costing and Capacity Analysis | 2 | 9 |
| 7 | Determining How Costs Behave | 2 | 10 |
| 8 | Decision Making and Relevance Information | 2 | 11 |
| 9 | Case-Study: Plant-Closing Decision | 2 | |
| 10 | Activity-Based Costing Assignments | 2 | |
| | Total | 20 | |

Required Materials:

1. Financial & Managerial Accounting: Warren, Reeve, Fess, 6th Edition.
2. Horngren, Sundem, Stratton, Burgstahler, & Schatzberg, *Introduction to Management Accounting*, Fourteenth Edition, Pearson/Prentice Hall, 2008.
3. Working Papers to accompany text. (2nd half)
4. Accounting: The Language of Business.
5. Wall Street Journal: Evening students only
6. Web Tutor