

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени М.В. Ломоносова

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая психология»

Для направления 080100 «Экономика»

подготовки бакалавров очного отделения

Шифр дисциплины _____

Автор программы:

к.психол.н., доцент Антонова Наталья Викторовна

Одобрена на заседании кафедры «__» _____ 2016г.

Заведующий

кафедрой _____

Утверждена Ученым советом МШЭ «__» _____ 2016г.

Ученый

секретарь _____

МОСКВА-2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Автор программы:

канд. психол. наук, доцент Н.В. Антонова

Требования к студентам:

знания по курсам общей и социальной психологии, а также по курсу экономики (в рамках вузовской программы).

Аннотация

Цель курса – подготовить специалистов для исследовательской и практической работы в экономической сфере. Особенностью экономической психологии как области знания является ее междисциплинарный характер. Именно поэтому основная особенность предлагаемого курса заключается в анализе теоретических основ и сопоставлении результатов исследовательских работ в области экономики, социологии, маркетинга, менеджмента, этнологии, культурологии, истории и других отраслей знания, посвященных изучению экономического поведения и экономического сознания. При подготовке данного курса использованы монографии и учебники по экономической психологии, изданные в последние годы, как за рубежом, так и в России.

Учебные задачи дисциплины:

- показать актуальность экономико-психологических исследований;
- дать систематическое представление о предмете и задачах экономической психологии;
- ознакомить с основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;
- определить проблемы экономической психологии актуальные на российском пространстве;
- обучить применению методов экономико-психологических исследований, проинформировать о возможностях практического применения полученных знаний;
- сформировать у студентов адекватных представлений о возможностях профессиональной самореализации в условиях рыночной экономики.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

- работа на семинарских занятиях (тематические выступления, участие в обсуждении, деловых и ролевых играх);
- реферат (20 – 40 тыс. знаков);
- оценка за коллоквиум;
- экзамен.

Методика формирования результирующей оценки промежуточного контроля

1. При получении результирующей оценки учитываются: оценка за активность на занятиях $O_{ак}$, оценка за реферат $O_{реф}$, оценка за коллоквиум $O_{кол}$, оценка за экзамен $O_{экс}$.

2. Оценки относительной важности:

$$W_{ак} = 0.2, W_{реф} = 0.2, W_{кол} = 0.2, W_{экс} = 0.4$$

3. Если у студента по 10-балльной шкале набраны следующие оценки:

$$O_{ак} = 6, O_{реф} = 8, O_{кол} = 6, O_{экс} = 8, \text{ то}$$

$$O_{ср} = W_{ак} * O_{ак} + W_{реф} * O_{реф} + W_{экс} * O_{экс} = 7$$

4. Поскольку контроль является рубежным, в ведомость и зачетную книжку студента выставляется две оценки: например, "хорошо" (7).

БАЗОВЫЙ УЧЕБНИК:

Дейнека О.С. Экономическая психология. СПб.: Издательский дом СПбГУ, 1999, 2000.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самост. работа
			Лекции	Практ. занятия	
1	Экономическая психология как отрасль психологической науки		2	-	
2	Психология экономического поведения		2	2	
3	Психология денег		2	2	
4	Психология потребления и потребительского поведения		2	2	
5	Психология рекламы		2	2	
6	Психология предпринимательства и деловой этики		2	2	
7	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение		2	2	
8	Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере		2	2	
9	Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства.		2	2	
	Итого:		18	16	

Содержание программы

Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки

История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

Литература

Основная

1. Дейнека О.С. Экономическая психология. СПб., 1999, 2000 (Введение).
2. Проблемы экономической психологии. Т.1. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. (Раздел 1).

Дополнительная

3. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории. М.: Наука, 1993.
4. Андреева Н.А. Экономическая психология М., 2000.
5. Китов А.И. Экономическая психология. М.: Экономика. 1987. 303 с.
6. Малахов С.В. Основы экономической психологии: Учебное пособие. М., 1992.
7. Попов В.Д. Психология и экономика: Социально-психологические очерки. М.: Сов.Россия, 1989. 304 с.
8. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект пресс., 2000. 368 с.
9. Райзберг Б.А. Психологическая экономика. Учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М, 2009.
10. Соколинский В.М. Психологические основы экономики. М., 1999.
11. Katona G. Psychological Analysis of Economic Behavior. NY: McGraw - Hill, 1951

Тема 2. Психология экономического поведения

Подходы к пониманию экономического поведения. Виды экономического поведения: накопление, потребление, обмен, инвестирование и др.

Факторы экономического поведения: когнитивные, аффективные, мотивационно-волевые.

Когнитивные факторы: рациональная переработка экономической информации, принятие экономического решения.

Аффективные факторы: эмоции и их роль в экономическом поведении. Закон Йеркса-Додсона.

Мотивационно-волевые факторы: экономические мотивы. Мотив накопления. Мотивы инвестирования. Мотивы труда и потребления. Мотивы экономического эгоизма и альтруизма. Волевые факторы: экономические нормы, нравственная саморегуляция.

Литература

Основная

1. Дейнека О.С. Экономическая психология. СПб., 1999, 2000. (Модуль 1).
2. Проблемы экономической психологии. Т.1. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. (Раздел 2).

Дополнительная

3. Динамика социально-психологических явлений в изменяющемся обществе / Отв. Ред. Журавлев А.Л. М.: ИП РАН, 1996.
4. Попов В.Д. Психология и экономика: Социально-психологические очерки. М.: Сов. Россия, 1989.
5. Попов В.Д., Хвесюк Н.Г. Экономическая психология (корпоративное управление отношениями собственности). М.: Издательство РАГС, 1999.
6. Шорохова Е.В. Личностные проявления в отношениях собственности у российских крестьян 20-30х годов XX века // ПЖ, т.18, №4, 1997.
7. Позняков В.П. Деловая активность личности и выбор форм собственности // Психологическое обозрение, № 2, 1997.

Тема 3. Психология денег

Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции),

расходу, потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология азарта.

Литература

Основная

1. Дейнека О.С. Экономическая психология. СПб., 1999, 2000. (Модуль 3).
2. Фенько А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях // Психол. журн. 2000. Т.21. №1. С. 50-62.
3. Горбачева Е.И., Купрейченко А.Б. Отношение личности к деньгам: нравственные противоречия в оценках и ассоциациях // Психологический журнал. 2006. Т.27. №4. С.26-37.

Дополнительная

1. Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. На перекрестке наук: Учебное пособие. М.: Издательство "Дело и Сервис", 1998.
2. В.П.Позняков, Е.В. Познякова. Исследование сберегающего поведения жителей Москвы //Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений / Под ред А.Л. Журавлева и Е.В. Шороховой. М., ИПРАН, 1998.
3. Соколинский В.М. Психологические основы экономики. М.: Юнити, 1999.
4. Чернышева Л.Д. Экономическая социология: актуальные проблемы. Учебное пособие. М.; 1996.
5. Экономическая психология: социокультурный аспект / Под. ред. И.В. Андреевой. СПб.: Питер, 2000.
6. Экономическая социология. Учебник для высших учебных заведений / Под ред. Соколовой Г.Н. Минск: Вышэйшая школа, 1997.

Тема 4. Психология потребления и потребительского поведения

Актуальность и история развития науки о поведении потребителя. Вклад основных психологических теорий: бихевиоризма, когнитивизма, психоанализа и т.д. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя. Сегментирование рынка. Категории для сегментирования: географическая, демографическая, психографическая, поведенческая. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий. Девять стилей жизни американцев. Эмпирическая типология российских потребителей. Межкультурный анализ поведения потребителя. Модель процесса принятия решения потребителем. Типы потребления. Маркетинг взаимоотношений. Психологические классификации покупателей. Психологическая сущность маркетинга как особого вида социальной деятельности.

Литература

Основная

1. Дейнека О.С. Экономическая психология. СПб., 1999, 2000 (Модуль 4).
2. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. СПб.: Питер, 2003. 368 с.
3. Лунт П. Психологические подходы к потреблению: вчера, сегодня, завтра // Иностранная психология. 1997. №9. С. 8-16.

Дополнительная

4. Энджел Д., Блекуэлл Р., Миниард П. Поведение потребителей. Спб., 1999.
5. Байкова Е.Ю., Купрейченко А.Б. Психологическая эффективность рекламного воздействия // Проблемы экономической психологии. Т. 2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. С. 368-398.
6. Громова О.А. Социально-психологические критерии типологии потребительских групп: Дис... канд. психол. наук. М., 2001.
7. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.

8. Лейбенштейн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса // Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. В.М.Гальперина. Спб., 1993.

Тема 5. Психология рекламы.

Реклама как вид маркетинговых коммуникаций. Особенности рекламы как массовой коммуникации.

Воздействие рекламы на когнитивную сферу потребителя. Формирование образа товара.

Воздействие рекламы на эмоциональную сферу потребителя.

Воздействие на мотивационно-волевую сферу и поведение.

Механизмы и методы рекламного воздействия. Модели рекламного воздействия.

Эффекты воздействия рекламы на личность. Проблема психологической эффективности и психологической безопасности рекламного воздействия.

Литература

Основная

1. Дейнека О.С. Экономическая психология. СПб., 1999, 2000.
2. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. СПб.: Питер, 2003. 368 с.
3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы / Р.И. Мокшанцев. — М.: ИНФРА-М, 2005.

Дополнительная

1. Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций / Н.В. Антонова. — М.: Юрайт, 2014. 373 с.
2. Мозер К. Психология маркетинга и рекламы / К. Мозер. — М.: Гуманитар. центр, 2004.
3. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. — М.: изд-во Моск. ун-та, 2003.
4. Джоунс Дж. Роль рекламы в создании сильных брендов / Дж. Джоунс. — М.: Вильямс, 2005.
5. Дорфман Л.Я. Психология рекламного образа. М.: Смысл, 2014.
6. Иванов А. Реклама: игра на эмоциях. М.: Альпина паблишер, 2016. 249 с.
7. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности. М., Дашков и Ко, 2016. 444 с.

Тема 6. Психология предпринимательства и психология деловой этики

Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.

Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников. Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы. Основные этические проблемы российского бизнеса. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса. Проблема доверия в среде бизнеса (доверие между деловыми партнерами и между представителями бизнеса и государства). Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы его определяющие. Баланс доверия и недоверия в

деловых отношениях. Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия.

Литература

Основная

1. Проблемы экономической психологии. Т.2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. (Раздел 2).
2. Позняков В.П. Психологические отношения и деловая активность российских предпринимателей. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2001. 240 с.
3. Психология предпринимательской деятельности / Под ред. В.А. Бодрова. М.: ИП РАН, 1995.

Дополнительная

4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. Ивано-Франковск: Ист-Вью, 2002. 352 с.
5. Де Джордж Р.Т. Деловая этика / Пер. с англ. Р.И. Столпера. СПб.: «Экономическая школа», М.: Издательская группа «Прогресс», 2001.
6. Купрейченко А.Б. Психология доверия и недоверия. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. 571с.
7. Редькина М.В. Деловое поведение российской молодежи: политико-психологический аспект: Дис... канд. психол. наук. СПб, 2003.
8. Табхарова С.П. Взаимосвязь доверия и недоверия личности другим людям с отношением к соблюдению нравственных норм делового поведения: Дис... канд. психол. наук. М., 2008.
9. Филинкова Е.Б. Социально-психологические характеристики предпринимателей с разным уровнем удовлетворенности предпринимательской деятельностью: Дис... канд. психол. наук. М., 2001.

Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение

Экономическая социализация. Порождение и трансляция социального опыта в культурах разных типов (М.Мид). Структура экономической социализации. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптации личности к экономическим условиям. Экономическое самоопределение. Структура самоопределения и основные компоненты. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения. Нравственные факторы экономического самоопределения.

Литература

Основная

1. Дейнека О.С. Экономическая психология. Спб., 1999, 2000. (Модуль 5)
2. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Экономическое самоопределение: Теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007.
3. Проблемы экономической психологии. Т.1., М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. (Раздел 5).
4. Проблемы экономической психологии. Т.2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. (Раздел 5).

Дополнительная

5. Диттмар Х. Экономические представления подростков // Иностранная психология. 1997. №9. С. 25-36.
6. Дробышева Т.В. Изменение субъективной семантики социально-экономических понятий у детей // Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А.Л. Журавлев, В.Е. Шорохова. М., "Наука", 1999.

7. Фенько А.Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации // Вопросы психологии. 2000. №2. С. 94-97.

Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере

Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичный оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др.). Теория перспектив (Д.Канеман, А.Тверски).

Литература

Основная

1. Канеман Д., Тверски А. Рациональный выбор, ценности и фреймы // Психологический журнал. 2003. № 4. С. 31-42.
2. Белянин А. Дэниел Канеман и Вернон Смит: экономический анализ человеческого поведения (Нобелевская премия за чувство реальности) // Вопросы экономики. 2003. №1. С. 4-23.

Дополнительная

3. Субботин В.Е. Оценочные суждения // Когнитивная психология. Учебник для вузов / Под ред. В.Н. Дружинина, Д.В. Ушакова. М.: ПЕР СЭ, 2003. С. 315-332.
4. Спасенников В.В. Экономическая психология. М.: ПЕР СЭ, 2003.

Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства

Психологические факторы качества жизни людей. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

Литература

Основная

1. Дейнека О.С. Экономическая психология. Спб., 1999, 2000. (Модуль 5)
2. Проблемы экономической психологии. Том 1. М., Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. (Раздел 6).

Дополнительная

3. Китова Д.А. Материальное самообеспечение личности в изменяющихся социально-экономических условиях России: Психологическое исследование. Ставрополь: СевКавГТУ, 2003.
4. Муздыбаев К. Экономическая депривация, стратегия ее преодоления и поиск социальной поддержки. СПб., 1997.

ТЕМАТИКА ЗАДАНИЙ ПО РАЗЛИЧНЫМ ФОРМАМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Темы рефератов

1. Направления современной экономической психологии: западноевропейская, североамериканская, российская школы экономической психологии.

2. Психологические феномены и противоречия отношений собственности
3. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.
4. Социально-психологические особенности ценности денег.
5. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики.
6. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег, уплате налогов и другим видам финансового поведения.
7. Психологические типы финансового поведения.
8. Психология азарта.
9. Динамика ценности труда и трудовых ценностей.
10. Психологические последствия потери работы.
11. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.
12. Трудоголизм, тунеядство и другие формы отклоняющегося трудового поведения.
13. Психологические типы потребления и потребителей.
14. Межкультурный анализ поведения потребителя.
15. Маркетинг взаимоотношений.
16. Психологические классификации покупателей.
17. Психологические аспекты этики бизнеса.
18. Этические проблемы российского бизнеса.
19. Этический кодекс организации как элемент организационной культуры: проблемы формирования и диагностики.
20. Доверие и недоверие в деловой сфере.
21. Конкурентные и партнерские отношения в деловых отношениях.
22. Экономическое самоопределение.
23. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения.
24. Нравственные факторы экономического самоопределения.
25. Психологические проблемы проведения торговых переговоров и сделок.
26. Задачи и методы работы практического психолога в различных сферах экономической деятельности.

Задания для коллоквиума

1. Построение теоретической модели психологических отношений собственности.
2. Сопоставление психологических особенностей различных форм отклоняющегося экономического поведения: игромании, трудоголизма, иждивенчества, скопидомства, ониомании и др.
3. Разработка программы психологической помощи людям с различными формами отклоняющегося экономического поведения.
4. Разработка программ консультирования и психологической поддержки различных субъектов экономической активности (организаций, отделов маркетинга, предпринимателей, безработных и др.).
5. Сопоставление преимуществ и недостатков различных методов исследования в области экономической психологии (фокус-группы, эксперимента, полевых исследований, проективных методов, опроса и т.д.).
6. Анализ собственного экономического поведения в течение 1-й недели (месяца). Психологический анализ нерационального с экономической точки зрения поведения.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вопросы к экзамену

1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.
2. Психологические факторы экономического поведения.
3. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
4. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
5. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
6. Психология сберегающего поведения.
7. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
8. Психология поведения налогоплательщиков.
9. Психологические эффекты потребительского поведения.
10. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
11. Виды и функции рекламы.
12. Механизмы и методы рекламного воздействия.
13. Модели рекламного воздействия.
14. Психологическая эффективность рекламного воздействия.
15. Психологическая безопасность рекламного воздействия.
16. Экономическое благополучие.
17. Психология бедности и богатства.
18. Экономическая социализация детей и подростков.
19. Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях перехода к рынку.
20. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
21. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.
22. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
23. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики. Психологические эффекты принятия решений.

Литература

Основная литература

1. Дейнека О.С. Экономическая психология. СПб., 1999, 2000.
2. Психология. Учебник для экономических вузов // Под ред. В.Н. Дружинина. М.: Питер, 2000. (Часть 6. Экономическая психология).

Учебные пособия и монографии по экономической психологии

3. Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. На перекрестке наук: Учебное пособие. М.: Издательство "Дело и Сервис", 1998
4. Демин А.Н. Личность в кризисе занятости: стратегии и механизмы преодоления кризиса. Краснодар: Кубанский гос. Ун-т, 2004 315 с.
5. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Экономическое самоопределение: Теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007.
6. Китов А.И. Экономическая психология. М.: Экономика. 1987. 303 с.
7. Позняков В.П. Психологические отношения субъектов экономической деятельности. М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2000.

8. Проблемы экономической психологии. Т.1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
9. Проблемы экономической психологии. Т.2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.
10. Райзберг Б.А. Психологическая экономика. Учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М, 2009.
11. Динамика социально-психологических явлений в изменяющемся обществе. Отв. ред. А.Л.Журавлев. М: ИПРАН, 1996.
12. Спасенников В.В. Экономическая психология. М.: ПЕР СЭ, 2003
13. Соколинский В.М. Психологические основы экономики. М., 1999.
14. Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 1998.
15. Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. М.: Наука, 1999.

Дополнительная литература

10. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории. М.: Наука, 1993.
11. Андреева Н.А. Экономическая психология М., 2000.
12. Байкова Е.Ю., Купрейченко А.Б. Психологическая эффективность рекламного воздействия // Проблемы экономической психологии. Т. 2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. С. 368-398.
13. Белянин А. Дэниел Канеман и Вернон Смит: экономический анализ человеческого поведения (Нобелевская премия за чувство реальности) // Вопросы экономики. 2003. № 1. С. 4-23.
14. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.
15. Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. На перекрестке наук. М., 1998.
16. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. Ивано-Франковск: Ист-Вью, 2002. 352 с.
17. Горбачева Е.И., Купрейченко А.Б. Отношение личности к деньгам: нравственные противоречия в оценках и ассоциациях // Психологический журнал. 2006. Т.27. №4. С.26-37.
18. Громова О.А. Социально-психологические критерии типологии потребительских групп: Дис... канд. психол. наук. М., 2001.
19. Де Джордж Р.Т. Деловая этика / Пер. с англ. Р.И. Столпера. СПб.: «Экономическая школа», М.: Издательская группа «Прогресс», 2001.
20. Диттмар Х. Экономические представления подростков // Иностранная психология. 1997. №9. С. 25-36
21. Дробышева Т.В. Изменение субъективной семантики социально-экономических понятий у детей // Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А.Л. Журавлев, В.Е. Шорохова. М., "Наука", 1999.
22. Журавлев А.Л. Психология совместной деятельности в условиях организационно-экономических изменений. Дисс. д-ра психол. наук. М., 1999.
23. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Нравственно-психологическая регуляция деловой активности. М.;Изд-во «Институт психологии РАН», 2003.
24. Журавлев А.Л., Позняков В.П. Деловая активность предпринимателей: методы оценки и воздействия. М., ИП РАН, 1995.
25. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях макросоциальных изменений индикатор психологического состояния российского общества // Макропсихология современного российского общества / под ред. А.Л. Журавлева, А.В. Юревича. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. С.207-278.
26. Канеман Д., Тверски А. Рациональный выбор, ценности и фреймы // Психологический журнал. 2003. № 4. С. 31-42.

27. Карнышев А.Д., Бурменко Т.Д. Собственность: психолого-экономический анализ. 2-е изд. Иркутск: БГУЭП, 2003. 316 с.
28. Китов А.И. Введение в экономическую психологию. М.: АНХ, 1983. 118 с.
29. Китов А.И. Экономическая психология. М.: Экономика. 1987. 303 с.
30. Китова Д.А. Материальное самообеспечение личности в изменяющихся социально-экономических условиях России: Психологическое исследование. Ставрополь: СевКавГТУ, 2003.
31. Купрейченко А.Б. Психология доверия и недоверия. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. 571с.
32. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. СПб.: Питер, 2003. 368 с.
33. Лейбенштейн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса // Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. В.М.Гальперина. Спб., 1993.
34. Линчевский Э.Э. Социальная психология торговли. М.: Экономика, 1981.
35. Лунт П. Психологические подходы к потреблению: вчера, сегодня, завтра // Иностранная психология. 1997. №9. С. 8-16.
36. Магун В.С. Российские трудовые ценности: Идеология и массовое сознание // Мир России. № 4. 1998. С.113-144.
37. Малахов С.В. Основы экономической психологии. М., 1992. 32 с.
38. Мальцева И.О., Рошин С.Ю. Гендерная сегрегация и трудовая мобильность на российском рынке труда М., Изд. дом. ГУ ВШЭ, 2006.
39. Муздыбаев К. Экономическая депривация, стратегия ее преодоления и поиск социальной поддержки. СПб., 1997.
40. Нейман Дж. фон, Монгерштерн О. Теория игр и экономическое поведение. М., 1970. Сорос Дж. Алхимия финансов. Рынок: как читать его мысли. М., Инфра-М, 1996.
41. Немичева Н.Н. Игры на деньги и интерактивные лекции для активных методов обучения. СПб.: Изд-во СпбГУ, 2002.
42. Нестандартная занятость в российской экономике // Под ред. В.Е. Гимпельсона, Р.И. Капелюшникова. М., Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006, 400 с.
43. Позняков В.П., Познякова Е.В. Исследование сберегающего поведения жителей Москвы //Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений / Под ред. А.Л. Журавлева и Е.В. Шороховой. М., ИПРАН, 1998.
44. Позняков В.П. Психологические отношения и деловая активность российских предпринимателей. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2001. 240 с.
45. Позняков В.П. Психологические отношения и деловая активность субъектов экономической деятельности в условиях разных форм собственности // Психологический журн. 2000. Т.21. №6. С. 38-50.
46. Попов В.Д. Психология и экономика: Социально-психологические очерки. М.: Сов.Россия, 1989. 304 с.
47. Попов В.Д., Хвесюк Н.Г. Экономическая психология (корпоративное управление отношениями собственности). М.: Издательство РАГС, 1999.
48. Попов В.Д. Трансформация отношений собственности: поиск идентичности // Проблемы экономической психологии. Том 2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. С.98-122.
49. Психология предпринимательской деятельности / Под ред. В.А. Бодрова. М.: ИП РАН, 1995.
50. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект пресс., 2000. 368 с.
51. Редькина М.В. Деловое поведение российской молодежи: политико-психологический аспект: Дис... канд. психол. наук. СПб, 2003.
52. Соколинский В.М. Психологические основы экономики.М., 1999.

53. Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 1999. 276 с.
54. Субботин В.Е. Оценочные суждения // Когнитивная психология. Учебник для вузов / Под ред. В.Н. Дружинина, Д.В. Ушакова. М.: ПЕР СЭ, 2003. С. 315-332.
55. Табхарова С.П. Взаимосвязь доверия и недоверия личности другим людям с отношением к соблюдению нравственных норм делового поведения: Дис... канд. психол. наук. М., 2008.
56. Филинкова Е.Б. Социально-психологические характеристики предпринимателей с разным уровнем удовлетворенности предпринимательской деятельностью: Дис... канд. психол. наук. М., 2001.
57. Фоксал Г. О природе торгующей фирмы // Иностранная психология. 1997. №9. С. 17-24.
58. Фоломеева Т.В., Цехоня О.С. Проективные тесты в исследовании потребительского поведения // Вестник МГУ, серия 14, Психология, 1977, №4.
59. Фатрелл Ч. Основы торговли. Раздел "Психология торговли" Т. Довгань, 1995.
60. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М.: ООО «Изд-во АСТ», 2004, 730с.
61. Чернышева Л.Д. Экономическая социология: актуальные проблемы. Учебное пособие. М.; 1996.
62. Царева Е.В. Трансформация структуры занятости в России: Дис. канд. экон. н., 2003.
63. Экономическая психология: социокультурный аспект / Под. ред. И.В. Андреевой. СПб.: Питер, 2000.
64. Экономическая социология. Учебник для высших учебных заведений / Под ред. Соколовой Г.Н. Минск: Вышэйшая школа, 1997.
65. Экономическая социология // www.ecsoc.msses.ru
66. Энджел Д., Блекуэлл Р., Миниард П. Поведение потребителей. Спб., 1999.
67. Albou P. La Psychologie Economique, Paris, 1984. Antonides G. Psychology in Economics and Business. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers, 1991,
68. Becker G.S. The Economic Approach to Human Behavior, Chicago, IL: The University of Chicago Press, 1976.
69. Fridman D. and Sauders S., Experimental Economics: A Primer for Economists. New York: Cambridge University Press, 1994.
70. Journal of economic psychology // www.elsevier.com/locate/joep/contentdirect
71. Kahneman D., Tversky A. Choices, values, and frames // American Psychologist. 1984. V.39. P.341-291.
72. Katona G. Price Control and Bussines; Field Studies Among Producers and Distributors of Consumer Goods, Bloomington, IN: Cowles Commission and Principia Press, 1945.
73. Katona G. Psychological Analysis of Economic Behavior, New York McGraw-Hill, 1951.
74. Katona G. Psychological Economics, New York: Elsevier, 1975.
75. Lea, S.E.G., Tarpi R.M., Webley P. The individual in the economy: A textblook of economic psychology, Cambrige: Cambrige University Press, 1987.
76. Lea S., Webley P. and Young B., eds., New Directions in Economic Psychology: Theory, Experiment and Application. United Kingdom: Edward Eglar Publishing, 1992.
77. Leibenstein Y. Inside the Firm: The Inefficitncies of Hierarchy. Gamburg, Mass.: Harward University Press, 1987.
79. Levis, Alan, Webley P. and Furnham A., The New Economic Mind: The social Psychology of Economic Behavior. New York and London: Prentice Hall, 1995.
80. Maital S. and Maital S. Economic Games People Play, New York: Basic Books, 1984.
81. Maital S. and Maital S. eds., Economics and Psychology. United Kingdom: Edward Elgar Publishing, 1993.

82. Reynald P,L. Economic Psychology, New York, Praeger, 1981.
83. Tarde, G. La Psychologie Economique, Paris: Alcan (2 volumes), 1902.
84. Van Raaiy F., Van Veldhoven G. and Warneryd K-E. Handbook of Economic Psychology, Dordrecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers, 1988.

Интернет-ресурсы

1. Портал "Экономика. Социология. Менеджмент" <http://www.ecsocman.edu.ru>
2. Сайт Международной ассоциации исследований по экономической психологии (International Association for Research in Economic Psychology)
<http://www.ex.ac.uk/IAREP/>
3. Сайт Общества развития поведенческой экономики (The society for the advancement in behavioural economics) <http://www.usask.ca/economics/SABE>

4. Experimental Economics Links. Список Интернет-ссылок на материалы по экспериментальной экономике, макро- и микроэкономике, экономическому обучению и др. <http://www.marietta.edu/~delemeeg/econlink.html#ee>
5. Экономическая социология // www.ecsoc.msses.ru
6. Journal of economic psychology // www.elsevier.com/locate/joep/contentdirect

Методические рекомендации преподавателю

Рекомендуются активные формы обучения, связанные с совместным обсуждением и дискуссиями, использованием демонстрационных экспериментов, использование видеоматериалов.

Методические рекомендации студентам.

При освоении материала курса и подготовки рефератов приветствуется использование ресурсов Интернета, культурного материала (художественной литературы, кинематографа и т.д.) и других материалов, освещающих различные стороны экономической психологии.